

资府办发〔2017〕49号

资阳市人民政府办公室

关于印发资阳市建设“高清资阳 智慧广电”实施方案的通知

各县（区）人民政府，高新区管委会，临空经济区管委会，市级有关部门（单位）：

经市政府同意，现将《资阳市建设“高清资阳 智慧广电”实施方案》印发你们，
请认真遵照执行。

资阳市人民政府办公室

2017年7月24日

资阳市建设“高清资阳 智慧广电”实施方案

为贯彻落实《四川省建设“高清四川 智慧广电”专项改革方案》和《资阳市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，奋力推进“高清资阳 智慧广电”建设，制定本实施方案。

一、指导思想

深入贯彻党中央、省委、市委会议精神，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，坚持党对新闻舆论工作的领导，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持内容为王、技术为基、人才为本的发展思路，以改革创新为动力，以转型升级为路径，以大数据、大平台、大项目和全面提升能力为重点，加快推进“高清资阳 智慧广电”建设，形成新闻出版广播影视全流程全网络高清化、智慧化行业生态。

二、发展目标

为满足人民群众多样化、多层次文化信息需求，到 2020 年，新闻出版广播影视内容生产、传输渠道、制播平台、接收终端实现高清化，有线广播电视网络基本实现数字化、双向化、智能化，基本建成覆盖城乡、便捷高效、功能完备、服务到户的新闻出版广播影视现代公共服务体系。实现书报全民读、电视户户通、广播村村响、电

影月月放、制播全高清、网屏皆互动，基本实现户户看高清、家家可互动的目标。资阳广播电视台建成 1 套以上高清频道，有线广播电视用户可接收高清频道 90 套以上，高清互动用户超过 40 万户，全市综合人口高清覆盖率达到 95%。广播电视综合人口覆盖率分别达到 98%、98.99%，国民数字化阅读率达到 80%，年人均电子书阅读量 6 册。媒体从相加到相融，推出不少于 1 个在全省有较强影响力的融合发展新媒体产品，媒体数字化率、融合率达到 100 %。

三、工作任务

（一）建设下一代广播电视网络。顺应“宽带中国”战略新要求，加快推进有线广播电视网、地面数字电视网（dtmb）、调频广播覆盖网的建设和改造，建成覆盖全市百万家庭、有线无线结合、支持物联网功能和业务的广播电视宽带网络，将广播电视网络建设成为国家网络文化传播和社会信息服务的重要基础设施。

1. 新建、改建、扩建的城镇住宅小区有线广播电视设施同建筑主体工程同步规划、同步设计、同步施工、同步验收。〔责任主体：市文化广电新闻出版局、市住房城乡建设局、市城市行政执法局、市规划局、各县（区）人民政府〕

2. 大力推进广电网络承载能力提升建设，以下一代广播电视网 ngb 技术作为建设技术标准，到 2020 年建成覆盖全市 40 万家庭、有线无线结合、支持物联网功能和业务的下一代广播电视网络，将广播电视网络建设成为网络文化传播和社会信息服务的重要基础设施。〔责任主体：市文化广电新闻出版局、四川广电网络资阳分公司〕

3. 加快农村广电网络升级改造，积极探索新机制，通过招商引资等方式加快推进全市农村广电网络升级改造，保障公共文化服务和广播电视精准扶贫工作，确保广播电视网络“社社通”、“户户通”，实现“宽带乡村”全覆盖。〔责任主体：市文化广电新闻出版局、四川广电网络资阳分公司〕

4. 全面实现广电节目无线覆盖数字化，加快数字音频广播（cdr）建设。〔责任主体：市文化广电新闻出版局、各县（区）人民政府〕

5. 利用广电全媒体优势和 dtmb、ngb—w、wifi 等技术实施城镇公共无线视听工程，实现城镇重要公共区域、交通干线、旅游景区等热点覆盖，扩大视听服务范围。〔责任主体：市文化广电新闻出版局、市交通运输局、市旅游发展委、四川广电网络资阳分公司〕

（二）构建广电网络智慧服务云。融合运用云计算、物联网、移动互联网、大数据等 ict 先进技术，建立智慧城市、智慧社区、智慧家庭三位一体的广电网络智慧服务云平台，形成基础设施虚拟化、服务虚拟化、应用虚拟化三位一体的云架构，全面支撑以电视屏为主导、移动屏相结合、多屏合一、跨屏互动的“政务云”“企业云”“视听云”等云服务。推进“智慧城市”、“智慧广电”建设进程，促进社会发展信息整合共享，推动各类政务服务、公共服务、专项行业服务、产业服务协同创新，促进资阳经济建设和信息化水平发展。

1. 采用云技术对技术层级进行分别整合，统一资源调度，统一用户管理，统一

门户导航，形成“视听云”架构，全面支撑以电视屏为主导、移动屏相结合、多屏合一、跨屏互动的“政务云”、“企业云”等云服务。〔责任主体：市文化广电新闻出版局、四川广电网络资阳分公司、各县（区）人民政府〕

2. 推动智慧家庭建设，实现广电网络智慧家庭物联网与智慧城市、智慧乡村、智慧社区、智慧党建、智慧教育、智慧医疗、智慧交通等系统联接，广泛提供党报党刊进家庭、家庭数字图书馆、家庭音乐厅、家庭影院、家庭课堂等在线媒体融合服务；广泛承载公共文化服务、政务服务、专项行业服务、产业服务等各类新型信息、视听服务；建设家庭物联网，大力开发全新视听内容与增值应用。〔责任主体：市文化广电新闻出版局、市委组织部、市委政法委、市委农工委、市教育体育局、市经济和信息化委、市交通运输局、市卫生计生委、四川广电网络资阳分公司、各县（区）人民政府〕

3. 建设全新的农村电视电商平台，同时对接第三方电商平台，以线下实体店为基础发展 t2o 电商平台，通过媒体融合系统实现商品的视频推介，打造具有广电特色的农村 t2o 产品品牌及产业链，实现工业品下乡、农产品进城，促进农民增收致富。〔责任主体：市文化广电新闻出版局、市经济和信息化委、市农业局、市商务局、四川广电网络资阳分公司、各县（区）人民政府〕

4. 广泛承载雪亮工程。运用先进的现代互联网、物联网技术打造立体化社会治安治理防控体系。通过实时监控、一键报警、可视对讲等应用让老百姓更便捷的参与到社会治安综合治理上来，实现群防群治，同时还可以享受丰富的智慧信息内容（如：

政务公开、生产生活信息、便民服务等），搭建政府与百姓之间的沟通桥梁、实现惠农富农。〔责任主体：市文化广电新闻出版局、市委政法委、四川广电网络资阳分公司、各县（区）人民政府〕

（三）提升高清内容供给能力。加快市、县广播电视播出机构设备高清换代和演播室高清化改造，优化媒体内容制作、存储、分发流程，提升多终端制作和大数据处理能力，推动内容生产向高清化、实时化、数据化、互动化转型，提升用户视听享受。

1. 市、县广播电视播出机构设备数字化率 **100%**，高清化率 **80%**，移动客户端率 **100%**，建成 **1 至 2** 个有较强实力、传播力、影响力和公信力的新型媒体平台。

〔责任主体：市文化广电新闻出版局、资阳广播电视台、各县（区）人民政府〕

2. 资阳广播电视台建成 **1** 个高清频道，摄录设备换代为全高清与标清兼容设备，演播室灯光系统、摄录系统等进行升级，建成高清数字化“中央厨房”，节目制作、播出、流程实现信号全高清化、数字化。分别输出高清电视数字信号和标清电视数字信号，满足观众差异化需求。〔责任主体：市文化广电新闻出版局、市财政局、资阳广播电视台〕

3. 实施高清视听智能终端升级换代和整体转换，投放适用于有线、无线、卫星覆盖的新型智能终端。〔责任主体：市文化广电新闻出版局、四川广电网络资阳分公司〕

4. 广电网络运营企业提供 **4k** 高品质、**187** 套直播标清、**90** 套高清节目。〔责

任主体：市文化广电新闻出版局、四川广电网络资阳分公司〕

（四）推进视听终端智能化。推动有线电视覆盖，推广网络智能终端，加快普及互动电视，建设室内物联网，大力开发基于智能终端的全新视听内容与增值应用。

1. 综合利用广电网络运营企业和社会力量加快室内信息网络升级改造，建成一云多屏、跨屏互动家庭多媒体信息中心。〔责任主体：市文化广电新闻出版局、四川广电网络资阳分公司〕

2. 搭建家庭大数据服务体系、数据交换和服务分平台，开发服务多领域的家庭大数据分析应用，实现大数据信息商业化，广泛应用于政务管理、安全监控、远程医疗、远程教育、家庭消费等领域，使家庭大数据业务成为新增长点。〔责任主体：市文化广电新闻出版局、四川广电网络资阳分公司〕

（五）实施公共服务数字化。推动公共服务全面升级，实现 服务标准化、活动常态化、管理制度化、运行规范化。

1. 实施基础设施达标升级工程，对未达标的县级广播电视台、发射台、监测台和数字影院进行新建、改建，全面提升数字化、网络化、高清化制播能力和承载能力。〔责任主体：市文化广电新闻出版局、各县（区）人民政府〕

2. 推进视听乡村、数字文化视听社区建设，实施数字广播电视户户通、应急广播村村响、数字电影放映、数字农家（社区）书屋工程、乡镇出版物数字化发行网

点和公共阅报栏（屏）等项目建设。〔责任主体：市文化广电新闻出版局、市财政局、市住房城乡建设局、市城市行政执法局、各县（区）人民政府、四川广电网络资阳分公司〕

3. 积极打造“书香资阳”数字阅读品牌，统筹实体书店、农家（社区）书屋、数字化发行网点、公共阅报栏（屏）、公共数字阅读终端等设施建设，努力实现全民阅读线上线下协同推进。〔责任主体：市文化广电新闻出版局、各县（区）人民政府〕

（六）加快媒体深度融合发展。顺应传播移动化、社交化、视频化、互动化趋势，加快智慧媒体建设，创新体制机制，有效整合各种媒介资源、生产要素，推动信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍共享融通，形成现代化一体化组织结构、传播体系和管理体制，全面提高媒体传播力、引导力、影响力、公信力。

1. 推进媒体内容深度融合，发挥专业采编和信息资源优势，加强适应多终端发布的权威报道、深度解读、言论评论等优质内容生产，鼓励多生产精准短小、鲜活快捷、吸引力强的信息，以内容优势赢得发展优势。〔责任主体：市委宣传部、市文化广电新闻出版局、资阳日报社、资阳广播电视台〕

2. 推进媒体渠道深度融合，加强移动新媒体建设，发展移动客户端，“两微一端”实现率 100%。〔责任主体：市委宣传部、市文化广电新闻出版局、资阳日报社、资阳广播电视台〕

3. 建设全媒体融合平台，实现信息内容一次采集、多种生成、多元传播、多平

台互动。〔责任主体：市委宣传部、市文化广电新闻出版局、资阳日报社、资阳广播电视台、四川广电网络资阳分公司〕

4. 推进媒体经营深度融合，鼓励跨地区跨行业跨所有制跨媒体联合重组，逐步建立适应市场竞争和一体化发展的内部运行机制。〔责任主体：市委宣传部、市文化广电新闻出版局、资阳日报社、资阳广播电视台〕

5. 推进媒体管理深度融合，推进新闻媒体内容组织结构再造，依托资阳广播电视台现有新媒体技术服务平台，搭建适应广电系统的全媒体生产指挥调度中心，实现向“全媒记者”、“全媒编辑”、“全媒产品”转型。〔责任主体：市委宣传部、市文化广电新闻出版局、资阳广播电视台、四川广电网络资阳分公司〕

（七）推动产业转型升级。实施“互联网+”行动，推进新闻出版广电供给侧结构性改革，整合线上线下资源，运用新技术，培育新产业，形成新业态，推进行业互动、跨界合作和协同创新，实现产业转型升级。

1. 推动新闻出版广播影视重点产业与文化、教育、旅游、体育、信息、物流、广告等产业融合，形成现代产业体系，构建产业集群，打造特色“智慧广电”产业品牌。〔责任主体：市文化广电新闻出版局、市教育体育局、市经济和信息化委、市旅游发展委〕

2. 鼓励实体书店推进数字化升级和改造，增强店面场景化、立体化、智能化展示功能，探索“网订店取”“网订店送”等经营方式。〔责任主体：市文化广电新闻出版

局〕

(八) 强化安全保障能力建设。构建集节目监管、技术监测、安全保障的市县联动的监管体系，全面提升舆论引导能力和安全播出保障能力。

1. 建设资阳市文化广电新闻出版综合信息监管平台，构建集内容、播映及新媒体监管于一体的全媒体智能监管平台。〔责任主体：市文化广电新闻出版局、各县（区）人民政府〕

2. 健全安全运行管理机制，落实信息安全等级保护、风险评估等网络安全制度，对非法内容、违规广告、违规插播、敏感信息等进行自动监测和异态处理。〔责任主体：市文化广电新闻出版局〕

四、实施步骤

第一阶段：启动试点阶段（时间：2017年7月—2017年12月）

基本实现有线电视网数字化、双向化、智能化、高清化和主城区下一代广播电视网覆盖，高清智能终端普及率进一步提高。加快高清制播能力建设，资阳广播电视台高清制播能力达60%以上。推进无线视听工程，启动建设智慧广电云服务，试点开展智慧家庭、智慧党建、雪亮工程等智慧应用。试点建设四川广电“tv”媒体融合资阳分平台。

第二阶段：应用推广阶段（时间：2018年1月—2019年12月）

完成 30 万台高清视听智能终端转换，完成智慧广电云服务资阳分平台，推动公共服务云服务和管理的精准化。完成四川广电“tv”媒体融合资阳分平台，实现 2t 以上的全媒体资源的整合，包装大量适应于多屏接收、多渠道发布的特色文化产品。建设全新的农村电视电商平台，通过媒体融合系统实现商品的推介和交易，促进农民增收致富。初步建成全市应急广播体系，实现行政村本地广播节目覆盖率 100%。建设资阳市文化广电新闻出版综合信息监管平台，全面提升舆论引导能力和安全播出保障能力。实现广电网络智慧家庭物联网与智慧城市、智慧乡村、智慧社区、智慧党建、智慧教育、智慧医疗、智慧交通等系统联接，广泛提供党报党刊进家庭、家庭数字图书馆、家庭音乐厅、家庭影院、家庭课堂等在线媒体融合服务。

第三阶段：全面完成阶段（时间：2020 年 1 月—2020 年 12 月）

建成覆盖全市 40 万家庭、有线无线结合、支持物联网功能和业务的下一代广播电视网络，播出机构高清换代任务全面完成，实现 40 万台高清视听智能终端转换。广播电视全业务全流程全网络全面实现，家庭大数据服务平台全域覆盖，实现大数据信息商业化，广泛提供家庭多媒体、数字文化视听、政务管理、安全监控、远程医疗、远程教育、家庭消费、“政务云”、“企业云”等信息服务与云服务。基本建成 2000 个城镇公共热点，形成无线传输覆盖网络，推动“智慧城市”建设。市文化广电新闻出版综合信息监管平台建设完成，构建集内容、播映及新媒体监管于一体的全媒体智能监管平台。

五、保障措施

(一) 加强组织领导。成立“高清资阳 智慧广电”建设领导小组，市政府分管领导任组长，市委组织部、市委宣传部、市委政法委、市委农工委、市发展改革委、市教育体育局、市科技知识产权局、市经济和信息化委、市公安局、市财政局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市农业局、市商务局、市文化广电新闻出版局、市卫生计生委、市安全监管局、市旅游发展委、市城市行政执法局、市规划局、资阳日报社、资阳广播电视台、四川广电网络资阳分公司等相关部门为成员单位。领导小组负责制定项目建设规划和政策，统筹协调项目建设中的相关环节，解决项目推进中的重大问题。领导小组办公室设在市文化广电新闻出版局，具体负责日常事务工作。各县（区）要成立相应领导小组，将此项工作纳入年度目标考核重要内容，积极支持、主动参与“高清资阳 智慧广电”工作。

(二) 增加政策扶持。市智慧资阳建设工作领导小组将“高清资阳 智慧广电”纳入智慧城市建设重点项目，引导智慧政务、平安城市、智慧党建、智慧医疗、智慧教育、智慧社区、智慧交通等同“高清资阳 智慧广电”融合。市发展改革委将“高清资阳 智慧广电”纳入重点项目名单。市科技知识产权局支持高新技术认定并依法享受优惠税率。市住房城乡建设局、市城市行政执法局等支持“高清资阳 智慧广电”进社区、进小区。鼓励党委、政府相关部门按购买服务的方式，利用“高清资阳 智慧广电”系统建立数据专网专线、互联网接入、视频会议、信息发布、社会调查、网上办事等业务。

（三）加大资金支持。加大项目平台建设支持力度，鼓励和引导各类基金、金融机构加大对建设“高清资阳 智慧广电”各项目实施的投资力度。市、县（区）两级财政要按相关要求和目标，确保对新闻出版广电公共服务体系建设的正常投入。

（四）强化督促检查。各县（区）、各部门要认真贯彻落实市委市政府关于建设“高清资阳 智慧广电”的工作部署，明确时间表、路线图、任务书，制定量化指标，加强跟踪测评和效果评估，建立责任考核机制，确保“高清资阳 智慧广电”建设各项工作任务、重点项目落地落实。