

资府办发〔2020〕68号

资阳市人民政府办公室

关于印发资阳电商营商高地建设实施方案的通知

各县（区）人民政府，高新区管委会，临空区管委会，市级有关部门（单位）：

经市政府同意，现将《资阳电商营商高地建设实施方案》印发你们，请认真贯彻落实。

资阳市人民政府办公室

2020年12月7日

资阳电商营商高地建设实施方案

为贯彻落实《四川电商营商高地建设总体方案》，深入实施《中华人民共和国电子商务法》，深化“放管服”改革优化营商环境的决策部署，持续推进电商创新创业便利化、制度化改革，进一步优化电商营商环境，结合资阳实际，制定本方案。

一、总体目标

到2022年底，电子商务产业生态形成，电商交易规模再上新台阶，年网络交易额突破700亿元，培育壮大本土特色平台，培育年网络交易额超千万元的骨干龙头企业达到30家，推进电子商务和实体经济融合发展，推动跨境电商发展，促进电商营商环境水平有效提升。

二、重点工作

（一）聚焦政务服务，全力营造电商高效便捷环境

1. 创新登记注册方式。全面提升电商经营者登记注册便利化水平，简化登记流程、创新登记服务、放宽经营场所，实施“全程网办”“就近办”“多点办”“一次办”、企业名称自主申报等便利化改革措施。允许企业名称登记、经营范围使用反映新业态特征的用语；扩大电子营业执照应用范围；持续深化“证照分离”改革，推进“一照多址”和“一址多照”，为电商领军企业、连锁企业实现“总部+生产+物流”多基地一体化发展创造便利条件；推进企业注销便利化，实现企业注销“一网”服务。2020 年底前压缩企业开办时间至 1 个工作日，

2. 推进快办通办改革。梳理电商企业从工商注册到开始经营全流程的审批事项，清理和取消无法律法规依据的前置审批事项和办事证明事项；加快推进政务服务线上线下全面融合，持续开展高频事项移动办理，部分相关事项凭营业执照或居民身份证就可实现“网上办”“掌上办”。2020 年底前公布一批电商企业群众视角的“一件事”办理事项清单，2021 年实现申请人提交材料数量平均减少 50%。

3. 精简办税业务流程。大力推进“互联网+税务”改革，落实办税事项“全程网上办”和“最多跑一次”清单，积极推行增值税电子发票应用，进一步简化办税程序，压减纳税人涉税资料四分之一以上，推广电商企业“非接触式”便捷办税模式；推行新办纳税人“套餐式”服务，推进财税库银横向联网建设，加快建立智能缴税平台，一次办结多项涉税业务。压缩出口退（免）税平均办理时限至 8 个工作日内。

（二）聚焦协同开放，全力营造电商高质发展环境

4. 壮大产业生态规模。大力推进电商向三次产业赋能，引导加工制造业重塑价值体系，发展全程供应链电商。鼓励商贸服务资源触网开辟增量市场，支持农村电商渠道下沉，服务乡村消费市场；充分利用各级财税支持政策，培育资阳电商自有节会品牌。积极招引总部企业或区域性、功能性总部等电商新业态、新模式，提升电子商务集聚区，引进优质电商服务企业打造电子商务产业园区；突出孵化培育拓展功能，聚集电商领域“高成长企业”，扩大提升现有聚集区、孵化园服务功能，鼓励争创省级电商示范基地建设，大力培育优质电商企业。

5. 强化快递物流协同。将快递仓储、分拣配送等环节设施用地纳入国土空间规划，将快递末端综合服务场所纳入城市公共服务设施建设规划。引导快递物流企业依托节点城市优化快递物流网络，强化区域性电商快递物流枢纽功能；加快邮快合作、交邮合作、快快合作，推进全国“快递进村”市级试点工作有效开展，争取每年1个县（区）推动县、乡、村三级快递物流体系试点示范建设；支持城乡快递网点、便民点等多站合一，打通服务“最后一公里”。鼓励应用排放标准更高的燃油车和新能源汽车，加快绿色包装推广应用，支持智能包装技术创新，实现简化、减量包装。

6. 推进跨境电商加快发展。充分运用中国（四川）自由贸易试验区资阳协同改革先行区，加强与重庆、成都等地合作，为企业提供跨境电商“一站式”通关服务。加速推进雁江柑橘出口基地、安岳国家级柠檬外贸转型升级基地和“中国牙谷”等建设，推动至少5户柠檬产业企业、5家鞋业企业利用各类平台开展跨境电商，推动牙e在线打造牙科类专业的线上跨境平台。在临空经济区规划建设跨境电商产业园区（基地），培育中小微企业国际官网运营孵化平台，主动融入“一带一路”国家战略开展跨境电商快递物流、通关等全产业链服务合作，推动资阳产品和服务“走出去”。

7. 实施创新示范工程。推广国省质量安全追溯管理信息平台应用，促进柠檬等鲜明特色产业“资阳造”“资味”区域公共品牌打造。推动农产品市场和加工园区数字化建设，鼓励企业发展个性化定制服务模式，盘活农村优质闲置资产，为农业农村发展提供互联网解决方案。深入推进信息进村入户和国、省电子商务进农村示范县等农村电商服务体系建设，充分总结新冠肺炎疫情期间电商保供非接触“宅经济”经验，推广社交平台、区域电商应用，培育“直播+”新场景、新模式、新业态、新消费，开展“数字化社区”试点示范。

（三）聚焦要素保障，全力营造电商创新创业环境

8. 优化基础配套支撑。加快安岳电商物流产业功能区、农产品直批电商博览园项目等建设，强化县级电商运营中心、物流分拨中心与乡村电商站点网络功能配合，加强展示、培训孵化、技术咨询、营销服务等功能，推动互联网平台与工业、农业生产深度融合。全面推进 5G 商用和 IPV6 规模部署，扩容升级城乡通信骨干网络，提升三网融合承载能力，扩大高速无线局域网络覆盖范围。积极推广大数据、云计算、区块链等信息技术应用，全面丰富“智慧资阳”数字应用场景；完善大数据统计监测，加速数据流动共享、开展大数据产业应用示范；增强政务服务、商务协作、城市生活等跨空间数据协同能力，为电商产业跨界融合和集群集聚发展提供支撑。

9. 抓牢人才关键支撑。支持电商人才申报“天府万人计划”，积极落实电商“资阳领军人才”在岗位激励、人才安居、子女入学、引才荐才等方面优惠政策；将电商技能提升纳入职业技能培训补贴范围，加强对种植大户、返乡创业青年等在互联网营销、直播带货、跨境电商、农产品电商等方面的培训。鼓励资阳各院校与地方政府共同构建政产学研用人才互通培训机制。支持电子商务行业协会或

咨询服务机构针对资阳电子商务开展专项课题研究、开办电子商务专题讲座，举办电商沙龙、论坛、大赛等主题活动，为全市电商创新创业注入动力。

10. 提升金融服务能力。引导金融机构积极创新产品、优化流程、降低利率，加大“银税互动”、供应链、应收账款等信用类信贷产品向电商投放；积极引入社会资本，强化市场化运作，依托省电商投融资对接平台，引导风投等金融创新机构与资阳电商企业常态化开展资本与项目精准对接。市级财政统筹专项资金，对市政府确定的电商相关重点项目，在试点示范、公共服务平台建设等方面给予分档激励。

（四）聚焦诚信规范，全力营造电商公平竞争环境

11. 加强网络安全防护。指导电商主体采用安全可控的信息设备和网络安全产品，建设完善网络安全防护体系、数据资源安全管理体系和网络安全应急处置体系。加强与网络安全服务机构的合作，共同防范网络攻击和侵犯公民个人及企业经营信息等违法犯罪活动，确保电子商务交易安全。

12. 规范市场运营秩序。依托四川省政府部门信息共享及监管协作平台，推动精准监管、协同监管。畅通政企常态化沟通、电商交易在线投诉、纠纷快速处理和售后维权渠道，推进电商重点企业（项目）库建设，实行动态跟踪管理；推行电商主体身份备案公示，加强网络服务交易监管，规范电商平台经营行为，督促电商经营者主动亮照亮标、电商平台履行社会责任，切实维护市场秩序。

13. 加强行业诚信建设。依托资阳市社会信用信息平台，及时归集电商主体有关信用信息，对失信市场主体发起联合惩戒，通过各类媒体及时公开披露失信行为，部门联合深入推进“双随机、一公开”监管，构建以强化信用监管为核心的新型市场监管机制。推进社会共治，指导行业协会开展行业自律，引导电商市场主体公平参与市场竞争。

14. 健全推进机制。各级各部门各司其职、分工协作，结合产业实际明确发展重点，形成电子商务发展合力。充分利用国内外相关大型活动，加大对外合作推介力度，强化营商政策宣传，提高我市电商营商环境的影响力和美誉度。建立正向激励机制，鼓励先行先试，对工作措施有力、成效显著、社会反响好、形成示范引领和带动效应，优先列为改革试点区，并给予支持。

附件：资阳电商营商高地建设责任分工表

资阳电商营商高地建设责任分工表

序号	改革任务	成果实现形式	牵头单位	责任单位
一、聚焦政务服务，全力营造电商高效便捷环境				
1	创新登记注册方式	全面提升电商经营者登记注册便利化水平，简化登记流程。实施“全程网办”“就近办”“多点办”“一次办”。2020 年底前压缩企业开办时间至 1 个工作日，2021 年实现申请人提交材料数量平均减少 50%以上。	市市场监管局	各县（区）人民政府、高新区管委会、临空经济区管委会、市公安局、市人力资源社会保障局、市政务服务大数据管理局、市税务局。
		实现相关事项仅需营业执照或居民身份证就能“网上办”“掌上办”。扩大电子营业执照应用范围。		
		推进“证照分离”改革。实施“一照多址”和“一址多照”为电商领军企业、连锁企业实现“总部+生产+物流”多基地一体化发展创造便利条件，放宽电子商务经营者经营场所登记。		
		允许电子商务企业名称登记、经营范围使用反映新业态特征的用语。		
		推进企业注销便利化，实现企业注销“一网”服务。		
2	推进快办通办改革	优化申请要件及办理流程，清理和取消无法法律法规依据的前置审批事项和办事证明事项。	市政务服务大数据管理局	各县（区）人民政府、高新区管委会、临空经济区管委会、市市场监管局。
		公布一批电商企业群众视角的“一件事”办理事项清单，加快推进政务服务线上线下全面融合，持续开展高频事项移动办理。2020 年底前公布一批电商企业群众视角的“一件事”办理事项清单。		
3	精简办税业务流程	积极推行增值税电子发票应用，进一步简化办税程序，压减纳税人涉税资料四分之一以上。	市税务局	各县（区）人民政府、高新区管委会、临空经济区管委会。
		推进“互联网+税务”，模式，推进新办纳税人“套餐式”服务，推进财税库银横向联网建设，加快建立智能缴税平台，推广电商企业“非接触式”便捷办税模式，一次办		

序号	改革任务	成果实现形式	牵头单位	责任单位
		结多项涉税业务。		
二、聚焦协同开放，全力营造电商高质发展环境				
4	壮大产业生态规模	<p>引导加工制造业重塑价值体系,助推优势行业跨界融合融通,发展全程供应链电商。鼓励商贸服务资源触网开辟增量市场,增强流量平台区域竞争优势;支持农村电商渠道下沉,服务乡村消费市场,带动现代农业发展。</p> <p>积极招引总部企业或区域性、功能性总部等电商新业态、新模式,提升电子商务集聚区,引进优质电商服务企业打造电子商务产业园区;突出孵化培育拓展功能,聚集电商领域“高成长企业”,扩大提升现有聚集区、孵化园服务功能,鼓励争创省级电商示范基地建设,大力培育优质电商企业。</p>	市商务局	各县(区)人民政府、高新区管委会、临空经济区管委会、市发展改革委、市经济和信息化局、市财政局、市农业农村局、市政务服务大数据管理局、市供销社。
5	强化快递物流协同	<p>将快递仓储、分拣配送等环节设施用地纳入国土空间规划,将智能快递箱、快邮驿站等快递末端综合服务场所纳入城市公共服务设施建设规划。</p> <p>优化节点城市快递物流网络,形成区域性电商快递物流枢纽功能;加快邮快合作、交邮合作、快快合作,推进全国“快递进村”市级试点工作有效开展。争取每年推动1个县(区)、乡、村三级快递物流体系试点示范建设,支持城乡快递网点、便民点等多站合一,打通服务“最后一公里”。</p> <p>鼓励应用环保车,加快绿色包装推广应用,支持智能包装技术创新,实现简化、减量包装。</p>	市邮政管理局	各县(区)人民政府、高新区管委会、临空经济区管委会、市经济和信息化局、市自然资源规划局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市农业农村局、市商务局。
6	推进跨境电商加快发展	<p>加强与重庆、成都等地合作,在临空经济区规划建设跨境电商产业园区(基地),推进安岳国家级柠檬外贸转型升级基地和“中国牙谷”等建设,推动至少10户柠檬产业企业、5家鞋业企业利用各类平台开展跨境电商。</p> <p>为企业提供跨境电商“一站式”通关服务,培育中小微企业国际官网运营孵化平台,</p>	市商务局	各县(区)人民政府、高新区管委会、临空经济区管委会、市发展改革委、市经济和信息化局、市自

序号	改革任务	成果实现形式	牵头单位	责任单位
		推动资阳产品和服务“走出去”。		然资源规划局、市住房城乡建设局、市农业农村局。
7	实施创新示范工程	推广国省质量安全追溯管理信息平台应用，促进“资阳造”“资味”区域公共品牌打造。 发展个性化定制服务，推广社交平台、区域电商应用，打造“直播电商+”直播基地，开展“数字化社区”试点示范。推动农产品市场和加工园区数字化建设，盘活农村优质闲置资产，为农业农村发展提供互联网解决方案。	市商务局	各县(区)人民政府、高新区管委会、临空经济区管委会、市经济和信息化局、市民政局、市交通运输局、市农业农村局、市文化广电旅游局、市市场监管局、市经济合作外事局、市税务局、市邮政管理局。
三、聚焦要素保障，全力营造电商创新创业环境				
8	优化基础配套支撑	加快安岳电商物流产业功能区加快安岳电商物流产业功能区、农产品直批电商物流园项目等建设，强化县级电商运营中心、物流分拨中心与乡村电商站点网络功能配合，加强展示、培训孵化、技术咨询、营销服务等功能，推动互联网平台与工业、农业生产深度融合。 全面推进 5G 商用和 IPV6 规模部署，扩容升级城乡通信骨干网络，提升三网融合承载能力，扩大高速无线局域网络覆盖范围。 积极推广信息技术应用，全面丰富“智慧资阳”数字应用场景，完善大数据统计监测，	市商务局、市经济和信息化局、市农业农村局、	各县(区)人民政府、高新区管委会、临空经济区管委会、市发展改革委、市科学技术局、市民政局、市财政局、市自然资源局、市住房城乡建设局、市市场监管局、

序号	改革任务	成果实现形式	牵头单位	责任单位
		加速数据流动共享、开展大数据产业应用示范，增强政务服务、商务协作、城市生活等跨空间数据协同能力。	市政务服务大数据管理局	市统计局、市税务局、市邮政管理局。
9	抓牢人才关键支撑	支持电商人才申报“天府万人计划”，积极落实电商“资阳领军人才”在岗位激励、人才安居、子女入学、引才荐才等方面优惠政策。	市商务局	各县（区）人民政府、高新区管委会、临空经济区管委会、市委组织部、市财政局、市人力资源社会保障局、市教育和体育局、市科学技术局、市卫生健康委、团市委、人行资阳市中心支行。
		电商技能提升纳入职业技能培训补贴范围。鼓励资阳各院校与地方政府共同构建产学研用人才互通培训机制。支持电子商务行业协会或咨询服务机构针对资阳电子商务开展专项课题研究、开办电子商务专题讲座，举办电商沙龙、论坛、大赛等主题活动。		
10	提升金融服务能力	引导金融机构积极创新产品、优化流程、降低利率，加大“银税互动”、供应链、应收账款等信用类信贷产品向电商投放；积极引入社会资本，与资阳电商企业常态化开展资本与项目精准对接。	市金融工作局	各县（区）人民政府、高新区管委会、临空经济区管委会、市发展改革委、市财政局、市商务局、人行资阳市中心支行。
		对市政府确定的相关重点产业，在试点示范、公共服务平台建设等方面给予分档激励。		
四、聚焦诚信规范，全力营造电商公平竞争环境				

序号	改革任务	成果实现形式	牵头单位	责任单位
11	加强网络安全防护	指导电商主体建设完善网络安全体系。与网络安全服务机构的合作，共同防范网络违法犯罪活动，保障电子商务交易安全。	市委网信办	各县（区）人民政府、高新区管委会、临空经济区管委会、市经济和信息化局、市公安局、市政务服务大数据管理局。
12	规范市场运营秩序	依托四川省政府部门信息共享及监管协作平台，推动精准监管、协同监管。推行电商主体身份备案公示，加强网络服务交易监管，规范电商平台经营行为，督促电商经营者主动亮照亮标。畅通电商交易在线投诉、纠纷快速处理和售后维权渠道。 畅通政企常态化沟通、电商交易在线投诉、纠纷快速处理和售后维权渠道，推进电商重点企业（项目）库建设，实行动态跟踪管理。	市市场监管局	各县（区）人民政府、高新区管委会、临空经济区管委会、市发展改革委、市司法局、市商务局。
13	加强行业诚信建设	及时归集电商主体有关信用信息，通过各类媒体及时公开披露失信行为，部门联合深入推进“双随机、一公开”监管。对失信市场主体发起联合惩戒。 推进社会共治，指导行业协会开展行业自律，引导电商市场主体公平参与市场竞争。	市发展改革委	各县（区）人民政府、高新区管委会、临空经济区管委会、市中级人民法院、市财政局、市商务局、市市场监管局、市金融工作局、市政务服务大数据管理局、人行资阳市中心支行。
14	健全推进	各级各部门各司其职、分工协作，结合产业实际明确发展重点。	市商务	各县（区）人民政府、高

序号	改革任务	成果实现形式	牵头单位	责任单位
	机制	<p>充分利用国内外相关大型活动，加大对外合作推介力度，强化营商政策宣传，提高我市电商营商环境的影响力和美誉度。</p> <p>建立正向激励机制，鼓励先行先试，对工作措施有力、成效显著、社会反响好、形成示范引领和带动效应，优先列为改革试点区域，并给予支持。</p>	局	新区管委会、临空经济 管委会、市委宣传部、市 经济和信息化局、市财政 局、市农业农村局、市市 场监管局、市经济合作外 事局。