

资府办发〔2020〕23号

资阳市人民政府办公室

关于印发2020年市场拓展“四大活动”方案的通知

各县（区）政府，高新区管委会，临空经济区管委会，市级有关部门：

经市政府同意，现将《2020年市场拓展“四大活动”方案》印发你们，
请抓好落实。

资阳市人民政府办公室

2020年5月14日

2020 年市场拓展“四大活动”方案

一、活动名称

2020 年市场拓展“四大活动”

二、活动主题

促消费、稳外贸、创品牌、促发展

三、活动目的

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大、十九届四中全会精神和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神和省委十一届六次全会和市委四届九次全会精神，按照国家“一带一路”倡议和省委“一千多支、五区协同”“四向拓展，全域开放”战略部署，抢抓成渝地区双城经济圈建设、成资同城化发展契机，坚持“企业主体、行业抱团、政府引导”的原则，不断提升“资阳造”产品国际国内市场影响力，发挥市场消费、外贸发展的促进作用，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，把疫情造成的损失降到最低限度，推动全市经济社会持续平稳健康发展。

四、活动内容

（一）“资阳企业丝路行”活动

根据全省 2020 年“万企出国门”计划，结合资阳产业实际和企业特色优势，组织开展“9+N”场次国际经贸促进活动。“9”即全市举办和统一

组织参加的 9 场重点国际经贸促进活动，“N”即推动中国牙谷建设开展的一系列国际经贸促进活动以及市级有关部门、各县（区）自行组织或企业自主参加省上的“万企出国门”活动、南向国际市场经贸促进活动。

1. “资阳造”非洲经贸促进活动（肯尼亚）

10 月，组织企业赴肯尼亚参加非洲国际食品展和国际贸易展，双展互动，设立资阳产品集中展区；在展馆媒体采访和新闻发布区举办“资阳造”专题推介会，全方位推介资阳及资阳产品；展区开展供需对接会，双方企业现场交流，谋求意向性客户。促进我市企业与非洲客商建立经贸合作关系，进一步拓展非洲市场。

2. 2020 迪拜世博会及非洲市场拓展（阿联酋、摩洛哥、埃及）

12 月，组织企业参加省贸促会在迪拜世博会中国馆举办的四川活动日，参与专场推介活动；参加摩洛哥国际贸易展，赴埃及考察非洲市场。

3. 俄罗斯国际轻工纺织博览会（俄罗斯）

9 月，组织联友纺织等企业参加展会，促进我市纺织品拓展欧洲市场。

4. 香港亚洲果蔬展（香港）

9 月，组织我市农产品企业参加展会，促进柠檬等农产品扩大自营出口。

5. 俄罗斯莫斯科国际食品展（俄罗斯）

9 月，组织我市特色农产品、食品企业赴俄罗斯开展经贸洽谈，抢抓订单，提高相关产品在东欧市场的份额。

6. 日本国际农业博览会（日本）

10月，组织我市食品、农产品企业参加展会，推动食品、农产品开拓日韩市场。

7. 台湾植牙医学研讨会（台湾）

7月、8月、11月、12月，分别组织牙谷企业赴台湾参加植牙医学研讨会，开展诊疗技术和服​​务研讨，提高“中国牙谷”在国际市场的知名度，推动服务贸易发展。

8. 中华牙材展（台湾）

10月，组织我市口腔装备材料生产企业赴台湾参加牙科材料类展会，推动“资阳造”牙科产品开拓国际市场。

9. 新兴国际市场拓展

针对资阳产品优势，组织企业赴中东非及一带一路重点国际市场开展经贸考察活动，抢抓国际订单，进一步拓展新兴国际市场，促进市场多元化。

10. 围绕中国牙谷建设开展的一系列国际经贸促进活动

根据“中国牙谷”建设招商引资计划和高新区牙谷企业市场拓展计划，统一组织开展的国际经贸促进活动（含国际性展会、推介会、研讨会和学术交流等）。

11. 参加省上的“万企出国门”活动、南向国际市场经贸促进活动

市级有关部门、各县（区）根据行业、地方产业特色，由相关市级部门或各地自行牵头组织的重点国际市场拓展活动，以及企业根据自身国际市

场拓展需要，参加纳入全省统一组织的“万企出国门”活动和围绕南向国际市场（东盟、南亚、港澳、澳新等）开展的经贸促进活动。

（二）“资阳产品全国行”活动

根据全省“川货全国行”活动的总体安排，除参加省级有关部门统一组织开展的“川货全国行”活动外，结合资阳企业和产品特色优势，组织开展“10+N”场活动。“10”即全市统一组织10场“资阳产品全国行”活动，“N”即省商务厅及相关部门、行业协会、地方政府要求参加或邀请参加并经市商务局同意的活动。

1. 资阳产品全国行·深圳站

1月，组织全市扶贫产品和名优特新商品企业赴深圳参加2020第十一届深圳迎春年货博览会。（牵头单位：市商务局）

2. 资阳产品全国行·广州站

6月，组织我市食品食材企业赴广州参加2020第九届广州国际食品食材展览会。（牵头单位：市商务局）

3. 资阳产品全国行·广州站

6月，组织我市中小企业赴广州参加2020第十七届中国国际中小企业博览会（牵头单位：市经济和信息化局）

4. 资阳产品全国行·广西站

7月，组织我市名优特新商品企业赴广西参加2020第十八届广西食品交易博览会2020第18届广西糖酒交易会。（牵头单位：市商务局）

5. 资阳产品全国行·中国国际农产品交易会（地点待定）

11月，组织我市特色优质农产品生产经营企业参加第十八届中国国际农产品交易会（地点待定），开展优质农产品推介和展示展销活动。（牵头单位：市农业农村局）

6. 资阳产品全国行·重庆站

11月，组织我市特色优质农产品生产经营企业参加第二十届中国西部（重庆）国际农产品交易会，开展优质农产品推介和展示展销活动。（牵头单位：市农业农村局）

7. 第三届中国国际进口博览会

11月，组织我市企业赴上海参加第三届中国国际进口博览会，采购适应资阳消费市场的优质、个性化国境外消费品和服务，丰富消费市场。（牵头单位：市商务局）

8. 资阳产品全国行·北京站

12月，组织我市名优特新商品企业赴北京参加第三届四川扶贫标识产品暨特色优势农产品北京产销推介活动。（牵头单位：市商务局）

9. 资阳产品全国行·湖南站

11月，组织我市参与脱贫攻坚、特色农产品加工、精制茶、医药健康、民族手工艺等行业的企业赴长沙参加2020一乡一品国际商品博览会。（牵头单位：市经济和信息化局）

10. 资阳产品全国行·北京站

12月，组织我市特色优质农产品生产经营企业参加第十二届全国优质农产品（北京）展销周，开展优质农产品推介和展示展销活动。（牵头单位：市农业农村局）

（三）“惠民购物全川行”活动

根据全省“惠民购物全川行动”活动的总体安排，除参加省商务厅及相关部门、行业协会、地方政府要求参加或邀请参加，经市商务局同意的活动外，结合资阳企业和产品特色优势，组织开展“10+N”场活动。“10”即全市统一组织10场“惠民购物全川行”活动，“N”即经市商务局同意组织参加的其他相关活动。

1. 2020年资阳迎春购物月活动

2020年底，组织全市农特产品企业及商家在雁江区开展2020资阳迎春购物月活动，营造节日氛围。（牵头单位：市商务局）

2. 2021年新春大拜年活动

2021年初，组织全市名优特产品企业在川内开展新春大拜年活动，提升“资阳造”“资味”产品商品在川内市场的占有率和知名度。（牵头单位：市商务局）

3. 第九届四川国际茶业博览会

5月，组织我市茶叶加工、茶包装机械等企业参加在成都举办的第九届四川国际茶业博览会，参加一系列茶事专场活动。（牵头单位：市经济和信息化局）

4. 2020年第102届全国糖酒商品交易会

5月，组织我市食品企业参加在成都举办的第102届全国糖酒商品交易会。（牵头单位：市商务局）

5. 第20届四川中秋食品博览会暨月饼文化节

9月，组织我市月饼、农产品加工等企业参加在成都（同时在重庆、昆明设分会场）举办的第20届四川中秋食品博览会暨月饼文化节。（牵头单位：市经济和信息化局）

6. 资阳农特产品（成都）推介会

下半年，组织全市名优特企业在成都开展资阳产品（成都）推介会等产销对接活动。（牵头单位：市商务局）

7. 第五届四川省贫困地区农特产品展销活动

下半年，组织我市农特产品企业参加在成都举办的第五届四川省贫困地区农特产品展销活动，开展资阳农特产品展示展销活动。（牵头单位：市商务局）

8. 四川农业博览会

9月，组织我市农产品企业参加在成都举办的四川农业博览会，开展资阳农特产品展示展销活动。（牵头单位：市农业农村局）

9. 第25届中国（四川）新春年货购物节

2020年12月下旬至2021年2月上旬，组织我市汽车、家电、家具、鞋类、纺织服装、食品加工等行业企业参加在成都（同时在重庆、贵阳、南宁设分会场）举办的第25届中国（四川）新春年货购物节。（牵头单位：市经信局）

10. 各县（区）节会活动

各县（区）结合柠檬花节、啤酒节、龙虾节、荷花节、烧烤节等地方特色文化节会，积极开展各类促销活动。（指导单位：各县（区）人民政府、市商务局）

（四）“资阳产品县（区）行”活动

为进一步凸显地方特色产品优势，推动优势产品开展“六进”活动（即：进超市、进市场、进商场、进学校、进医院、进机关食堂）。结合各地企业

和产品特色优势，组织农产品、工业品、扶贫产品、食品、药品等行业的企业，在各县（区）分别开展3场综合性专场展示展销活动，拓宽产品销售渠道，进一步提升区域产品的市场占有率和影响力，繁荣区域消费市场。（牵头单位：市商务局，承办单位：各县（区）人民政府）

五、支持措施

在国、省市场拓展专项资金支持基础上，市政府在市级服务业发展资金中安排配套专项资金，对市场拓展“四大活动”予以支持。市财政对参加国（境）外活动企业的费用在扣除国、省补助资金后给予补贴。

（一）“资阳企业丝路行”活动支持标准

1. 国际市场拓展政策

对首次参展的展位费给予全额补贴，再次参展的给予**90%**补贴，一户企业不超过**4**个展位，对企业展会期间的展品运输费、宣传费给予**80%**补贴，给予参加国（境）外活动企业人员的交通费、住宿费、服务费等按照组团统一费用总额**80%**补贴，一户企业不超过两人；对参加国（境）内国际经贸促进活动的企业展位费给予全额补贴，一户企业不超过**4**个展位，人员费用给予**4000**元（省外活动）、**1500**元（省内活动）定额补贴；对行业协会牵头组织产生的布展费、宣传费、场地费、展品运输费等公共费用给予全额支持，对行业协会按照组织参加活动的企业数量给予**2000**元/户的服务费补贴。

2. 新冠肺炎疫情影响政策

针对全球新冠肺炎疫情影响，对我市外贸企业面临资金瓶颈和国际市场风险方面给予专项政策支持。

国际性经贸活动风险保障。企业因疫情影响无法参加的国际性经贸促进活动，对已支付并造成损失的展位费、人员费参照实际参展的补助标准给予支持。

支持企业利用互联网拓展国际市场。对企业参加线上展的信息服务费、国际网络平台的运营费、信息化管理平台的建设费给予不超过实际发生额**70%**、不超过**10**万元的补贴；对企业建设外文官方网站给予不超过实际发生额**70%**、不超过**2**万元的一次性补贴。

解决企业资金瓶颈。鼓励企业开展外贸融资，给予不超过利息实际发生额**70%**、不超过**20**万元的补贴。对通过中欧班列、南向班列等进出口产品的物流、仓储等费用给予不超过实际发生额**70%**的补贴，补助金额不超过**20**万元。

提高国际风险防控能力。鼓励企业投保出口信用保险，对单独投保短期出口信用保险的企业保费给予不超过实际发生额**70%**、不超过**20**万元的补贴，其中，综合服务贸易公司不超过实际发生额的**80%**；对纳入统保平台的企业按照平台投保方案给予全额补贴。鼓励企业购买信保咨询服务和境外法律援助服务，对产生的服务费给予不超过实际发生额**70%**，不超过**20**万元的补贴。

（二）“资阳产品全国行”“惠民购物全川行”“资阳产品县（区）行”活动支持标准

市商务局牵头组织参加的“资阳产品全国行”“惠民购物全川行”（含省上统一组织的“川货全国行”活动），对参展企业分别给予每户企业每次活动**4000元**（省外活动）、**1500元**（省内活动）定额资金补贴（包括往返交通费、住宿费、自身布展费、展品运输费等）。其他市级部门牵头的“资阳产品全国行”“惠民购物全川行”活动费用由牵头单位按照相关规定解决；对各县（区）自行组织开展的市场拓展活动由当地制定政策给予支持；对各县（区）举办的特色节会活动可给予政策支持；对承办市商务局牵头组织的活动的市内商贸流通行业商（协）会按照参展企业每户**500元**标准予以资金补助，每次活动资金补助最高不超过**10万元**；对参加资阳市政府或市商务局在市内各县（区）举办的特色商品展示展销会（含“资阳产品县（区）行”专场供销对接活动）的市内企业，按照举办地每户企业每次活动**800元**标准，举办地以外每户企业每次活动**1200元**标准予以资金补助。

六、工作要求

（一）加强组织，扩大宣传

各级各相关部门要结合本地产业特色、企业特点，鼓励相关行业协会机构抱团发展，积极组织优势产业企业参与经贸活动，拓展国际国内市场。要充分利用各种宣传手段和形式，特别是新媒体宣传工具增强宣传效果，在境

内外各类活动中树立资阳企业、资阳产品的良好形象，提升“资阳造”产品的市场影响力和竞争力。

（二）精心谋划，增强实效

各级各部门要积极研究当前国际国内经济形势，把握国家政策导向，筛选有竞争力、有后发力的企业和产品参加活动，做好展前培训和筹备工作，充分展示“资阳造”产品的优势和特色。针对疫情影响和相关管控限制要求，做好活动预案，根据实际情况及时调整活动时间、方式和内容，积极参与线上展会活动，避免和降低市场拓展风险。

（三）加强监管，遵守纪律

各县（区）、市级相关部门要严格审核把关参加活动企业和人员，防止参展、参会人员借参展之名外出游玩；参展企业在参展期间应积极展开经贸对接，抢抓订单，开展经贸交流合作。

