

资府办函〔2022〕46号

资阳市人民政府办公室

关于印发资阳市2022年“嗨购资阳·惠民共享”消费券  
发放活动工作方案的通知

各县（区）人民政府，高新区管委区、临空经济区管委会，市级相关部门  
（单位）：

经市政府同意，现将《资阳市2022年“嗨购资阳·惠民共享”消费券发放活动工作方案》印发给你们，请认真贯彻落实。

资阳市人民政府办公室

2022年6月19日

## 资阳市 2022 年“嗨购资阳·惠民共享”

### 消费券发放活动工作方案

按照《国务院关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》《国家发展改革委等部门关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》《省商务厅 省财政厅促进消费恢复发展的若干政策》等文件要求，为进一步提振消费信心，带动资阳消费强力复苏，确保消费经济快速回升，推动我市服务业经济持续稳定回升，按照“政府引导、政企参与、群众受益”的原则，发挥财政资金撬动作用，引导批发、零售、餐饮、住宿和服务业规上企业恢复增长，在全市范围开展 2022 年“嗨购资阳·惠民共享”消费券发放活动，特制定本方案。

#### 一、活动内容

##### （一）活动主题

“嗨购资阳·惠民共享”

##### （二）活动时间

2022 年 6 月至 2022 年 12 月。

##### （三）活动方式

由市商务局、市总工会、中国银联四川分公司通过“云闪付”、“川工之家”APP 平台等向资阳境内市民、资阳市工会会员发放政府消费券和工会“普惠券”。

##### （四）组织架构

主办单位：市商务局

参与单位：市总工会、中国人民银行资阳市中心支行，相关企业、协会

承办单位：各县（区）商务主管部门、中国银联股份有限公司四川分公司

#### （五）参与活动商家范围

资阳市服务业规上企业，社消零限上单位、限下抽样单位及重点培育单位。

#### （六）发放对象

银联云闪付 APP 平台当前地理位置定位资阳市所有人员可申领消费券。

### 二、资金安排

此次发放资金总额约 8000 万元。包括政府性消费券和社会资源，由市商务局负责，按照安排组织发放。

### 三、商家参与要求

（一）报名方式。参与商家由商务部门定向邀约，优先邀请服务业规上企业，社消零限上单位和限下抽样单位，规上（限上）重点培育对象，大型商业综合体入驻商家等，受邀有意愿参与商家由银联负责一对一对接，帮助完善相关资料，提交县（区）商务主管部门审核同意后方可参与本次活动。

（二）商家确定。最终确定商家名单由各县（区），高新区、临空经济区商务主管部门审核，优先选择诚信、规范经营、配合政府工作的商家参加，平台入驻名单报市商务局汇总。

#### 四、加强宣传引导

活动期间，采取“线上+线下”的方式，积极协调广播、电视、报纸、网络等媒体资源，充分发挥微信公众号、抖音等新媒体作用，充分利用资阳传媒中心、资阳大众网等平台广泛宣传本次消费券领取、使用规则，让广大市民充分知晓活动详情。参与活动商家广泛张贴宣传海报，同步推出消费促进活动优惠政策，加大宣传力度。

#### 五、保障措施

（一）加强风险防范。承办机构负责组织参与活动的商家对活动规则、核销流程等相关内容进行培训、宣讲，并与其签订诚信经营、规范核销的承诺书。核销活动过程中，对存在恶意套现、消费券管理不规范等违法行为的商家，发现一户取消一户参与资格。同时，发放平台要做好后台数据实时监测。

（二）确保补贴精准普惠。根据发放平台的消费者、商家等大数据，通过云计算技术，立足消费者的消费倾向、消费习惯、商家特点等，适时对供给侧和消费侧作出科学化、精准化研判，做到“千人千面”，力争让尽可能多的市民领得到、花得掉。

（三）确保资金使用安全。通过政府资金适时核销、商家优惠自动减收、线上消费全闭环结算核销和杜绝欺诈、套现、虚假交易等行为，确保资金使用全链路透明、安全。

（四）做好消费券监管。中国银联四川分公司要做好资金组织、消费券发放、结算核销等工作，督促指导参与商家做好每一笔消费券发放记录和溯源，作为消费凭证，确保资金投入有据可查。如发现消费者或商户出

现虚假交易进行消费券套现等违法行为，移交市场监管、公安机关依法查处。活动结束后，市商务局、中国银联四川分公司及时总结活动情况，确保所投入资金真实且有据可查。

## 六、职责分工

（一）市商务局：负责活动统筹，制定活动总体方案，协调活动推进；负责广泛宣传动员，组织协调全市规上、限上、限下及重点培育单位参与活动；负责对本次活动电子消费券领取情况、商家和群众参与情况、拉动消费情况等活动成果进行总结。

（二）市委宣传部：负责做好本次活动宣传推广工作，关注活动网络舆情，及时反馈回应社会关切问题。

（三）市公安局：负责维持活动期间安全，对消费者或商户虚假交易进行消费券套现等违法行为进行依法查处。

（四）市财政局：负责活动经费统筹保障，确保消费券发放资金及时拨付到位。

（五）市大数据局：负责做好 12345 市民热线接线人员培训，提升初期投诉办理能力等工作。

（六）市市场监管局：负责对参与活动商家开展食品卫生、商品价格和防疫巡查监管；负责快速处理消费者举报和投诉，对查实的商家信息及时反馈市商务局。

（七）人行资阳市中心支行：负责加强银行机构组织统筹，全力做好参与活动商家组织、培训、协议签订及消费投诉处理相关工作。

（八）各县（区）商务主管部门：负责收集、审核符合条件的商家名

单，并在活动执行期内报送市商务局汇总，配合银联做好商户入平台相关工作。负责开展本级活动宣传，组织传媒中心、电视台等利用网络、电视、报刊等开展宣传。负责协调组织本级公安、市场监管、卫健等部门对本次活动用券、核销中出现的套现、产品质量等问题况进行查处。负责收集本区域汽车、家电参与活动商家销售汽车、家电台账，核实消费券使用所需提供的销售发票、税务发票等凭证，活动结束后一周内报送市商务局。

（九）中国银联股份有限公司四川分公司：负责电子消费券领取活动的组织实施，与市商务局签订项目合作协议；负责与实体商户签订活动协议，对电子消费券使用资金进行结算。活动结束后所有未实现消费部分统一由政府派发账户进行回收，资金退回市财政指定账户。负责参与活动的商家发放易拉宝、LED广告、本地媒体宣传等，提高群众知晓率和参与度；负责制定详细的电子消费券抽取、领取、使用、结算、宣传工作方案和应急预案，确保活动开展顺利；负责对活动全过程的数据收集整理、分析和汇总；负责实时监控云闪付消费券使用情况，预警预报异常交易信息，及时会同相关部门查处违法违规行为。

（十）参与活动商家：参加的商家需要承诺注册地在资阳、保证产品质量、无虚假宣传和变相加价行为、制定优惠让利方案等，确保政府消费券可与商家其他优惠活动同时享受。对出现违约，则退出本次活动，列入不诚信名单，退回已核销的消费券金额。存在违法行动，将由司法机关进行处理。