

资雁府办发〔2020〕72号

**资阳市雁江区人民政府办公室
关于印发《资阳市雁江区加快建设服务业强县
实施方案》的通知**

各镇人民政府、街道办事处，城东管委会，区级各部门：

经区政府同意，现将《资阳市雁江区加快建设服务业强县实施方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

附件：资阳市雁江区加快建设服务业强县实施方案

资阳市雁江区人民政府办公室

2020年10月21日

附件

资阳市雁江区加快建设服务业强县实施方案

按照省委、省政府进一步加快服务业发展的总体要求，根据省商务厅、省财政厅《四川省商务厅 四川省财政厅关于印发<四川省现代服务业集聚区培育方案（2020—2022 年）><四川省服务业强县（市、区）培育方案（2020-2022 年）>和<四川省服务业“三百工程”培育方案（2020-2022 年）>的通知》（川商财〔2020〕86 号）精神，为进一步推动成资同城化发展，主动参与成都“三城三都”和“国际消费中心”建设，深度融入资阳自贸协同改革先行区建设，促进雁江区服务业高质量发展，切实增强服务业对经济和产业发展的带动作用，结合雁江区实际情况，特制定本方案。

一、总体思路

全面贯彻新发展理念和高质量发展要求，抢抓成渝地区双城经济圈建设重大战略机遇，牢牢把握成资同城化战略支撑，以服务业供给侧结构性改革为主线，以做强支柱型产业、培育新兴产业为重点，以优化服务业产业布局、壮大市场主体、深化改革开放、强化标准品牌为路径，实施“343 工程”，暨“3 大服务业功能区，4 大服务业支柱产业和 3 类产城发展支持性产业”，深度

融入国内国际双循环新格局，为全市建设成渝门户枢纽、临空新兴城市提供核心区支撑力量。

二、发展目标

——**基本建成“成渝中部服务业强区”**。到 2022 年，构建优质高效、布局合理、功能完善、融合发展的服务业体系，形成各种业态有序发展、特色品牌更加突出、高端消费加快集聚、人气商气更加繁荣、产业竞争力显著提升的良好局面，基本建成“成渝中部服务业强区”。

——**服务业“343 工程”取得突破性进展**。到 2022 年，文旅大学城、成渝·紫微商贸物流功能区、佛山橘海 3 大服务业功能区雏形初现，现代商贸、现代物流、文化旅游、健康医养 4 大服务业支柱生产业生态圈初步构建，金融服务业、居住服务、科技和科教服务 3 大产城支持性产业快速崛起。

——**服务业规模持续扩大**。服务业持续稳定增长，规模占比进一步提升，推动服务业规模质量在全市居于领先水平。到 2022 年，服务业增加值达到 210 亿元左右，占全区 GDP 的比重达到 53%，经济发展贡献率 50%以上，税收贡献率 70%以上，吸纳新增从业人数贡献率 50%以上，服务业从业人数占全社会从业人数比重达到 42%，规模以上服务业企业突破 50 个。

——**开放型经济持续发展**。抢抓天府国际机场建设机遇，主动融入成渝进而参与全球产业链价值链竞争，全面提升主导产业的国际竞争力。到 2022 年，实现进出口贸易总额 25000 万美元，

参与国际交流活动 5 场。

三、重点工程

(一) 强化 3 大功能区和 5 类生活场景，形成人城景业共生区

1. 高标准建设 3 大功能区

高标准建设成渝·紫微商贸物流产业功能区。按照《成渝·紫微商贸物流产业功能区实施方案（2020—2025 年）》，实施筑巢引凤行动。至 2022 年完成产业功能区产业和空间规划，实现功能区紫微大道全面施工，启动起步区内重要干道、水电气等基础设施建设。加快产业布局，实施现代物流、新川贸、新川味和新川匠“三纵一横”产业发展行动，招引入驻产业项目 5 个以上，意向项目 15 个以上。

高标准建设资阳文旅大学城产业功能区。实施规划引领行动，高标准编制资阳文旅大学城产业发展规划。按照《资阳文旅大学城产业功能区实施方案》，重点围绕以特色高职教育、外向型企业大学、现代服务业职能技能教育为主的职业教育产业，构建“职教、康养、文旅”三大主导产业和 N 个配套现代服务业的产业格局，打造成成都旅游康养后花园、西南新型人才教育基地。实施基础配套建设行动、产业链发展行动和企业招引行动。至 2022 年，成都城市东西轴线延长线雁江文龙寺至蜀乡大道段全面施工，启动起步区内重要干道、水电气讯等基础设施建设，力争引进入驻 5 个以上院校、企业。

高标准建设佛山橘海功能区。按照“产区变景区、田园变公园、产品变商品”的发展思路逐步完善游客接待中心、主题公园、景观化打造、人居环境整治等项目，围绕“一环两基地三区四中心”的总体规划，以佛山橘海百里产业环线为纽带，串联优质柑橘生产、产品加工、冷链物流、科技研发、融合示范、乡村旅游等功能载体。至2022年，基本完成道路整治、人居环境整治工程，建成全国苗木出口备案基地，发展冷链物流加工聚集区、农旅融合示范区。逐步建设产业科技研发中心、柑橘博览中心、产品交易及电商服务中心、数字化信息农业服务中心。

2. 开展生活场景建设

以核心地标商圈发展为重点，打造潮购场景。推进商圈改造升级，积极招引高端知名品牌入驻，发展品牌首店、都市娱乐、品牌餐厅等业态，形成高品质购物商圈。制定“雁江核心潮购路线图”，加强宣传力度，打造“成渝腹地、潮购资阳”的时尚购物体验名片。

彰显资阳文化特质，打造市井烟火特色街巷场景。重点打造一批以沱江以东城市绿色生态走廊为载体的传统历史文化特色街区，依托沱江滨水风光的休闲文化特色商业街，发展文化创意、美食品鉴、休闲娱乐等主题业态。创新发展夜间经济，以沱江沿线为重点，打造一批以观光旅游、水岸互动为主题的特色夜市街区，丰富居民夜间生活，营造具有市井烟火气息的舒适都市生活氛围。

充分挖掘资阳禅修文化、非遗文化，打造人文遗产艺术体验场景。以资阳人、青铜车马、古三贤等文化遗产为载体，加快建成一批富含历史底蕴的非物质文化遗产基地、图书馆、美术馆、古巷古镇等文化空间，积极融入巴蜀文化走廊建设大平台。创新创意文化周边产品，打造宣传“资阳人”“人文沱江”“古三贤”等重要文化 IP，让市民和游客体验到资阳古城神韵与魅力。

依托雁江“中国长寿之乡”品牌，打造巴蜀原乡生态康养场景。挖掘“资阳人”文化、“三贤”文化、沱江文化、工业文化等，发展养生养老、文化体验、户外运动、特色美食、特色民宿、休闲观光等业态，建设“蜀源·滨江”城市文化旅游休闲区、天府花溪生态旅游度假区、水龙灵度假村等，打造承接成渝客流、独具长寿文化特色的田园休闲康养旅游目的地。

以社区综合体、社区邻里中心和产业社区为场景核心承载，社区邻里便捷生活场景。加快构建与功能区配套的“十五分钟生活服务圈”，完善简餐早点、生鲜超市、托育服务、智能安防、智慧物业等基本生活服务，享受“智慧便捷、邻里互助”的社区生活。围绕多个功能区建设，打造 3-4 个国际化社区，完善配套设施和标识系统，构建国际化社区生活新空间。

（二）加快四大服务业产业生态圈建设工程

1. 加快现代商贸生态圈建设

以建设城市综合体重点。全力打造现代商贸产业生态圈。深入挖掘雁江本地和周边地市主力消费人群新需求，主动顺应消费

者消费偏好个性化、多元化、品质化转变趋势，加快核心商圈和特色商业街提档升级，加快鼎晟泓府豪生国际大酒店商业综合体、希望城商业综合体、资阳高铁等商业综合体建设，集聚城市商业、办公、居住、旅店、展览、餐饮、会议、文娱等城市生活业态，建成多功能、高效率、高质量的城市综合体，提升居民消费质量。**加快特色商业街区打造。**按照资阳中心城区特色商业街商业发展格局，规划“食、购、游、娱”特色街、商业街。重点打造相对集中且具备打造条件的凤岭路特色餐饮街、九曲河示范段特色娱乐休闲街、城东滨江休闲带和东城一号等4条特色商业街。**着力打造特色美食水城。**整合沱江沿河河鲜餐饮店、美食广场等美食资源载体，打造品牌美食餐饮企业。培育和扶持一批本地餐饮龙头企业和中华老字号、四川老字号、资阳老字号餐饮企业，积极开展对外交流合作，加大市场营销力度，提升雁江区美食影响力。推动特色美食街区与旅游景区游客接待中心、大型商业中心等美食集聚区建设，形成点面结合、各具特色的美食集聚区。

依托建设前后科技电子商务集聚区，发挥前后科技西南电商城产业集聚功能，建设跨境电商展览展示馆，继续吸引阿里、京东等大型电商企业入驻，促进电商行业集聚发展。**加快推进电子商务孵化园。**以建设电子商务孵化园重点，通过政府补贴引导的方式，将区内电子商务企业和个人集中到一起办公，打造电子商务楼宇。**建设三大“互联网+”电子商务平台。**建设“互联网+

雁江特色农业”、“互联网+雁江休闲旅游”、“互联网+雁江制造”电子商务平台，提升雁特色农业、休闲旅游、制造业发展水平。

2. 加快现代物流生态圈建设

以成渝·紫微商贸物流产业功能区建设为重点，构建现代物流产业生态圈。围绕细分领域完善差异化布局，加快做强以冷链物流、快递配送等为主的生活性物流，加快构建完善的“公铁空”多式联运现代化物流体系，深度融入西部陆海新通道。以物流基地、配送中心、重点物流企业等为载体，拓展多式联运服务功能，推进航空物流、保税物流、冷链物流、智慧物流、电商快递物流等高端物流发展。加强功能区基础设施建设，提升园区综合配套能力，引进电子商务物流平台，争取城东物流园区跻身省级物流集聚区行列。前瞻性谋划发展航空物流业。依托成都新机场、临空产业基地和空港新城，建设航空都市重大装备和绿色有机食品等配送基地及“后花园”。

3. 加快文旅融合生态圈建设

以资阳文旅大学城、佛山橘海国家级现代农旅融合产业功能区、天府花溪文旅休闲度假区建设为重点，构建文旅休闲融合产业生态圈。充分挖掘核心特色资源优势，坚持资源整合、组团发展，点线结合、串联成廊，着力打造水龙灵—花溪河—晏家坝—蜀源·滨江—佛山橘海旅游产业带，形成纵横交错、内通外联的全域旅游格局。宣传推销、构建成渝中部首屈一指的乡村生态旅游廊道，串联贯通形成成渝区域合作旅游线路和四川旅游精品线

路。积极利用抖音、快手等视频新媒体，联合中青旅、携程、马蜂窝等流量优势企业，强化文化旅游品牌推广，着眼成渝、放眼全国开展文化旅游形象宣传，提升雁江文化旅游品牌的知名度和影响力。

4. 加快健康医养生态圈建设

大力发展科技美容、医疗美容、体检诊疗、个性医疗、健康管理、康养旅居等医养新业态，构建健康医养产业生态圈。突出培育“口腔医美”品牌，建设“中国牙谷小镇”，打造“产学研销医养”全产业链口腔装备材料产业基地。依托中高端消费人群集聚优势发展服务资阳周边区域为主的养护型医美。积极服务成渝城市老龄化人口医养需求，借力成渝丰富医养资源，支持通过合作办医、设立分院等形式开展合作，强化资阳医养技术支持，大力吸引社会资本进入健康养老服务领域。积极发展智慧医疗。针对疫情暴露出的公共卫生领域短板，加快完善公共卫生应急管理体系，提升应对突发重大公共卫生事件的能力，积极发展互联网医院、智慧诊疗、远程诊疗等医疗新模式。加快发展健康食品产业。依托雁江区食品产业基础和生态有机农业项目，研发“雁江造”健康食品；引导品牌餐饮企业挖掘雁江区久负盛名的厨艺精髓，研发“绿色食疗、康体食养”的“雁江菜系”。充分利用“长寿之乡”品牌，推出一批冠以“中国长寿乡——雁江特产”食品或特产，倾力打造豆瓣、白酒、中和醋、蜜桔、蜜桃等特色长寿产品。

（三）3 大产城支持性产业崛起工程

1. 促进科技和科教服务业发展

以加快资阳文旅大学城建设为契机，以加快四川环境科技职业学院、雁江职中等学校与成都知名大学合作为重点，促进雁江与成都四、七、九中优质学校建立教育信息化联盟，整合区内优势教育资源。坚持“产教融合”发展，推动校院地企联动发展，加快科技成果应用转化。探索组建资阳教育投资集团，协同建立成渝职业教育联盟，加快建设“资阳文旅大学城”，打造“资阳工匠”品牌。通过培育大学城，逐步对大学城资源深入挖掘，以大学城为核心布局科研基地，吸引其他产业如商业服务、配套设施、旅游休闲和房地产等方面的进入，打造完善大学城商业服务圈。

大力发展数字经济。为借助互联网思维，依托数字经济手段，积极在雁江区打造新产业、新业态、新模式发展阵地，加快传统产业数字化转型，推进新兴产业业态发展，助力雁江产业结构调整。引进或培育数字经济企业，打造集直播电商、数字金融、数字物流等业态于一体的运营中心。发展雁江区品质川货电商直播基地，全力打造网红直播间、网红工作室等，结合区域各类品质产品，发展带货直播。

2. 促进居民服务业发展

大力发展家政、物业、社区卫生、托幼、母婴护理、病患陪护等服务门类，培育一批现代化、规模化、连锁化居民服务业龙

头企业，打造雁江家政服务品牌。推进以生活性服务业为特色的社区电子商务应用，鼓励电子商务进社区，鼓励整合社区消费、房屋租赁、招聘求职、家政服务、餐饮娱乐、生活缴费、人力资源和社会保障、健康医疗等服务资源，支持家政、洗染、维修、美容美发等行业开展网上预约、特约服务、定制服务等业务，实现社区商业服务网络化。加快家政企业员工制度、从业人员注册制度、家政信用公开制度、追溯公示制度建设，完善服务标准体系，推动居民服务规范化、标准化、精细化。

3. 促进金融服务业发展

加快构建金融服务体系，完善产业功能区金融服务政策机制，推进国有企业股份制改造，探索组建地方金控集团，参与设立成德眉资同城化发展基金。协同共建西部金融中心后台集聚区，与成渝科技金融企业合作共建区域性金融共享服务平台，推动开展资产证券化、股权融资、担保等领域合作。强化金融机构引进培育，加强供应链金融、消费金融、融资租赁、商业保理业务，做强融资担保机构，支持地方法人机构引进战略投资方，做强金融资产、培育要素市场。

（四）优化市场供给，促进消费升级工程

1. 鼓励发展新零售、新业态、特色小店

支持培育特色小店。支持传统或新业态特色小店开设和改造提质，引导商业企业以特许、加盟、收购等多种形式挖掘整合传统特色小店、传承培育制定《雁江区商业特色小店服务示范店评

定办法》，对试点示范改造成效明显的劳动性项目给予资金奖励。推动特色小店特型升级。鼓励特色小店创新商业模式和经营业态，将传统门店改造为有引领性的旗舰店、概念店、体验店、定制店按照改造费给予补贴。支持发展线上线下融合新零售。推动发展线上线下融合型社区 5 个，社区便利 10 个。

2. 大力培育夜间经济

编制全区夜间经济实施方案，按照夜品、夜游、夜购、夜娱、夜读、夜宿等全方位发展，点亮夜间经济。鼓励书店、超市开设 24 小时营业模式，对提供夜间服务业的优质企业给予适当补助。依托沱江滨水风光的休闲文化特色商业街，发展文化创意、美食品鉴、休闲娱乐等主题业态。创新发展夜间经济，以沱江沿线为重点，打造一批以观光旅游、水岸互动为主题的特色夜市街区。

3. 大力实施品牌创建工程

研究建立区级服务品牌培育、评价、运营及管理體系，严格执行争创“地理标志商标”“中华老字号”和省、市级相关品牌专项奖励政策，促进企业标准化、品牌化发展。开展服务标准、服务认证示范，支持企业实施服务业标准化项目建设，鼓励企业（行业协会）制定国家、行业标准，对获得认定的标准，给予专项补助。大力培育服务业行业领军企业，支持符合条件的企业申报认定为高新技术企业、技术先进型服务企业，优先推荐入选企业争取国、省、市各类政策支持。

4. 大力实施雁江品牌宣传工程

从产品丰富度、品牌美誉度、产业关联度、标准统一度等方面着力，根据不同国家、地区消费倾向，细分消费市场、群体，分行业有针对性组织本地名优特产品参与国际国内各类市场拓展活动，扩大本地品牌影响力和市场占有率。力争截至 2022 年底，通过“三大活动”共举办各类大型促销活动 30 场（次），本地商家自行举办各类促销活动达 500 场，让利 1 亿元，组织本地名优特产品企业外出参展 100 户次，实现销售额 5 亿元。积极策划好广告宣传，在机场等重要场所进行广告投放。借省市“三大活动”、“资阳产品全国行”、“惠民购物全川行”等平台，赴广东、烟台、唐山、长沙等地参加会展活动，设雁江专柜展示推介。与商检、海关等对接，扎实开展好雁江造外贸出口活动。

四、保障措施

（一）加强规划引领。强化政府统筹协调职能，完善服务业发展促进机制，加强服务业改革发展的重大方针、政策和举措推进落实力度。协调服务业各领域、各区域发展规划的编制和实施，着力构建推进现代服务业发展的部门联席会议制度、部门职能分工机制、统计评价机制等工作新机制。

（二）完善政策支撑。围绕国家《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》，制定服务业转型发展激励等专项政策。提高产业政策精准度，研究制定未来产业发展政策，明确对未来产业的核心技术攻关、创新能力提升、产业链培育、重点企业发展、产业化项目建设、高层次创新团队引进等支持办法。

（三）加快精准招商。加快服务业招商引资工作，围绕全区产业功能布局，紧跟最新产业企业动态，制定主导产业重点企业招商清单和长期跟踪机制。对产业链重点企业、行业龙头形成“一企一策”、“一事一议”招商工作机制。鼓励第三方招商引资平台，制定完善的奖励机制，鼓励产业链关联企业相互推荐，形成以商招商。

（四）强化要素保障。设立有针对性的引进政策，畅通服务业人才引进绿色通道，不断完善人才引进、医疗待遇等方面的具体政策措施。强化资金保障，加强财源建设，通过综合财政补贴、基金建设、贷款支持等促进服务业重大项目加快建设和运营。完善产业功能区项目准入门槛，实施用地弹性供应，推动新引进项目按照主导产业布局在相关产业功能区，实现集群发展。

- 附件：1. 资阳市雁江区服务业强县实施方案任务表
2. 资阳市雁江区服务业强县重点项目表

附件 1

资阳市雁江区服务业强县实施方案任务表

序号	重点工程	重点任务	具体内容	牵头单位	责任单位
1	强化 3 大功能区、5 类生活场景,形成人城景业共生区	按照《成渝·紫微商贸物流产业功能区实施方案(2020—2025 年)》,实施筑巢迎风行动。	1.至 2020 年,完成产业功能区产业和空间规划。 2.至 2021 年,实现功能区紫微大道全面施工,启动起步区内重要干道、水电气等基础设施建设。 3.加快产业布局,实施现代物流、新川贸、新川味和新川匠“三纵一横”产业发展行动,至 2022 年,招引入驻产业项目 5 个以上,意向项目 15 个以上。	区服管委	区商务局
2		按照《资阳文旅大学城产业功能区实施方案》实施规划引领行动、基础配套建设行动、产业链发展行动和企业招引行动。	1.至 2020 年,完成资阳文旅大学城产业发展规划编制。 2.至 2021 年,完成成都市东西轴线延长线雁江文龙寺至蜀乡大道段全面施工,启动起步区内重要干道、水电气讯等基础设施建设。 3.至 2022 年,力争引进入驻 5 个以上院校、企业。	区服管委	区文化广 播和旅游 局
3		佛山橘海功能区景区化打造	1.至 2020 年,基本完成道路整治、人居环境整治工程。 2.至 2021 年,建成全国苗木出口备案基地。 3.至 2022 年,发展冷链物流加工聚集区、农旅融合示范区、科研中心。	区农管委	区农业局

序号	重点工程	重点任务	具体内容	牵头单位	责任单位
4		打造潮购场景	1.以核心地标商圈发展为重点，至2021年，完成核心商圈改造升级。 2.加强宣传力度，至2021年，编制完成“雁江核心潮购路线图”。 3.积极招引高端知名品牌入驻，至2022年，发展品牌首店20家，形成高品质购物商圈。	雁江区商务局	各街道办事处
5		打造市井烟火特色街巷场景	1.创新发展夜间经济，至2021年，在沱江沿线，打造1条以观光旅游、水岸互动为主题的特色夜市街区。 2.沱江以东城市绿色生态走廊，至2022年，打造1条传统历史文化特色街区，发展文化创意、美食品鉴、休闲娱乐等主题业态。	区商务局	区文化广播和旅游局
6		打造人文遗产艺术体验场景	1.加快建成一批富含历史底蕴的非物质文化遗产基地、图书馆、美术馆、古巷古镇等文化空间，至2022年，完成非遗文化基地项目入场工作，确定各文化项目立项工作。 2.创新创意文化周边产品，至2022年，完成“资阳人”“人文沱江”“三贤故里”等重要文化IP周边产品设计。	区文化广播和旅游局	
7		打造巴蜀原乡生态康养场景	1.有序推进花溪河生态旅游区、水龙灵度假村、佛山橘海生态旅游区创AAA级旅游景区	区文化广播和旅游局	区农管委

序号	重点工程	重点任务	具体内容	牵头单位	责任单位
8		打造社区邻里便捷生活场景	<p>1.加快构建与功能区配套的“十五分钟生活服务圈”，建设“十五分钟生活服务区示范点”3个，完善简餐早点、生鲜超市、托育服务、智能安防、智慧物业等基本生活服务，享受“智慧便捷、邻里互助”的社区生活。</p> <p>2.至2022年，打造3-4个国际化社区，完善配套设施和标识系统，构建国际化社区生活新空间。</p>	区商务局	区住建局
9	加快四大服务业产业生态圈建设工程	加快现代商贸生态圈建设	<p>1.加快特色商业街区打造。至2022年，重点打造凤岭路特色餐饮街、九曲河示范段特色娱乐休闲街、城东滨江休闲带和东城一号等4条特色商业街。</p> <p>2.着力打造特色美食水城。整合沱江沿河河鲜餐饮店、美食广场等美食资源载体，至2022年，塑造品牌美食餐饮企业2家。</p> <p>3.培育和扶持一批本地餐饮龙头企业和中华老字号、四川老字号、资阳老字号餐饮企业，至2022年，评选老字号餐饮企业5家。</p> <p>4.建设三大“互联网+”电子商务平台。至2022年，建设“互联网+雁江特色农业”电子商务平台。</p>	区商务局	区市场监管局
10		加快现代物流生态圈建设	<p>1.加快冷链物流建设，至2021年，完成柑橘冷链物流建设</p> <p>2.加快构建完善的“公铁空”多式联运现代化物流体系，至2022年，完成城乡三级物流体系建设</p>	区商务局	区交运局、区农管委

序号	重点工程	重点任务	具体内容	牵头单位	责任单位
11		加快文旅融合生态圈建设	<p>1.以资阳文旅大学城、佛山橘海国家级现代农旅融合产业功能区、花溪河文旅休闲度假区建设为重点，至2022年，积极推动文旅休闲融合产业生态圈重点项目完成规划编制、基础设施布局和等级评定。</p> <p>2.宣传推销、构建成渝中部首屈一指的乡村生态旅游廊道。积极利用抖音、快手等视频新媒体，联合中青旅、携程、马蜂窝等流量优势企业，强化文化旅游品牌推广。</p>	区文化广播和旅游局	区服管委、区农管委
12		加快健康医养生态圈建设	<p>1.积极发展智慧医疗。至2021年，基本完成区内甲级医院互联网医院、智慧诊疗、远程诊疗等医疗新模式建设。</p> <p>2.建设“中国牙谷小镇”，打造“产学研销医养”全产业链口腔装备材料产业基地，至2022年，完成牙谷小镇规划。</p> <p>3.加快发展健康食品产业。引导品牌餐饮企业挖掘雁江区久负盛名的厨艺精髓，研发“绿色食疗、康体食养”的“雁江菜系”。</p>	区卫健局	区民政局、区商务局

序号	重点工程	重点任务	具体内容	牵头单位	责任单位
13	3 大产城支持性产业崛起工程	促进科技和科教服务业发展	<p>1.以加快四川环境科技职业学院、雁江职中等学校与成都知名大学合作为重点，促进雁江与成都四、七、九中优质学校建立教育信息化联盟。</p> <p>2.加快建设“资阳文旅大学城”，按照实施方案进行推进。</p> <p>3.2020-2023年，探索组建资阳教育投资集团，协同建立成渝职业教育联盟，打造“资阳工匠”品牌。</p> <p>4.大力发展数字经济。至2022年，引进或培育数字经济企业1-2家，建设打造集直播电商、数字金融、数字物流等业态于一体的运营中心1处。</p> <p>5.发展雁江区品质川货电商直播基地，全力打造网红直播间、网红工作室等，结合区域各类品质产品，至2022年，打造具有区域影响力的网红直播间1个。</p>	区教体局	区商务局
14		促进居民服务业发展	<p>1.大力发展家政、物业、托幼等服务门类，培育一批现代化、规模化、连锁化居民服务业龙头企业，至2022年，培育或引进家政龙头连锁企业2家，打造雁江家政服务品牌。</p> <p>2.推进以生活性服务业为特色的社区电子商务应用，鼓励电子商务进社区，至2022年，发展电子商务进社区示范社区3个。</p> <p>3.推动居民服务规范化、标准化、精细化，至2022年，完善加快家政企业员工制度、从业人员注册制度、家政信用公开制度、追溯公示制度建设，完善服务标准体系。</p>	区商务局	区住建局、区城乡基层治理委员会

序号	重点工程	重点任务	具体内容	牵头单位	责任单位
15		促进金融服务业发展	1.加快构建金融服务体系，至2022年，完善产业功能区金融服务政策机制，探索组建地方金控集团，参与设立成德眉资同城化发展基金。 2.强化金融机构引进培育，至2022年，培育提供包括智能信贷、信用甄别、风险管理、资产定价、市场营销、支付结算、智能投顾等服务企业2-3家，研究制定扶持办法。	区金融工作局	
16	优化市场供给，促进消费升级工程	鼓励发展新零售、新业态、特色小店	1.支持培育特色小店。至2021年，完成制定《雁江区商业特色小店服务示范店评定办法》。 2.推动特色小店特型升级。鼓励特色小店创新商业模式和经营业态，至2022年评选特色小店10个并给升级予补助。 3.支持发展线上线下融合新零售。至2022年推动发展评选新零售示范点、新业态体验店5个。	区商务局	
17		大力培育夜间经济	1.编制全区夜间经济实施方案，按照夜品、夜游、夜购、夜娱、夜读、夜宿等方面，全面点亮夜间经济。 2.结合现状条件，至2021年，在沱江沿线，打造1条以观光旅游、水岸互动为主题的特色夜市街区。	区商务局	区综合执法局、区市场监管局

序号	重点工程	重点任务	具体内容	牵头单位	责任单位
18		大力实施品牌创建工程	<p>1.研究建立区级服务品牌培育、评价、运营及管理体系，严格执行争创“地理标志商标”“中华老字号”和省、市级相关品牌专项奖励政策，促进企业标准化、品牌化发展，至2022年，发展各类品牌企业10家。</p> <p>2.开展服务标准、服务认证示范，支持企业实施服务业标准化项目建设，鼓励企业（行业协会）制定国家、行业标准，对获得认定的标准，给予专项补助。</p> <p>3.大力培育服务业行业领军企业，支持符合条件的企业申报认定为高新技术企业、技术先进型服务企业，优先推荐入选企业争取国、省、市各类政策支持，至2022年，认定领军企业2家。</p>	区商务局	区市场监管局
19		大力实施雁江品牌宣传工程	<p>1.2022年底，通过“三大活动”共举办各类大型促销活动30场（次），本地商家自行举办各类促销活动达500场，让利1亿元，组织本地名优特产品企业外出参展100户次，实现销售额5亿元。</p> <p>2.积极策划好广告宣传，在机场等重要场所进行广告投放。</p> <p>3.借省市“三大活动”、“资阳产品全国行”、“惠民购物全川行”等平台，赴广东、烟台、唐山、长沙等地参加会展活动，设雁江专柜展示推介。</p> <p>4.与商检、海关等对接，扎实开展好雁江造外贸出口活动。</p>	区商务局	区经科信局、区农业局

附件 2

资阳市雁江区服务业强县重点项目表

序号	行业分类	项目名称	建设地址	建设年限	项目内容	预计投资	项目进展情况	责任单位	备注
1	餐饮业	资阳柠檬国际美食城建设项目	资阳市雁江区城东新区圣高商业广场	2020.10-2022.12	1.商业街区基础改造，包括广场面积拓展、精神堡垒置换、广场喷泉建设、巨型柠檬雕塑建设等；2.商家外摆区域统一规划打造；3.广场外围绿化带全面改造；4.人气公关宣传活动，包括现场举办各项促销商演活动，对外租赁户外广告位宣传项目提升市场关注等。	600	正在完善项目意见书，开展项目立项、可研等前期工作。	资阳市佳家房地产建设工程有限公司	
2	科技服务业	资阳数字经济产业园	资阳市雁江区圣高商业广场写字楼宇	2021.1-2021.12	借助区块链、物联网、大数据、人工智能、云计算等科技资源矩阵，打造以直播从业者培训为核心的直播电商产业园，通过红人公寓、短视频直播公会联盟、Top500 原创品牌集群计划、社群电商采供总部、数字供应链金融五个维度打造完整的数字商业集群，构建数字溯源国货优品计划及品牌合作计划，通过原创设计、红人直播、义乌好货三个核心体系打造全球新数字商业生态圈。	2000	企业已编制项目意见书，正在进行项目可行性论证	浙江杰链网络科技有限公司	

序号	行业分类	项目名称	建设地址	建设年限	项目内容	预计投资	项目进展情况	责任单位	备注
3	现代商贸业	资阳市博纵进出口贸易有限公司柑橘出口基地建设项目	待定	2021.1-2021.12	建设1万亩柑橘出口注册基地，年加工出口水果5万吨的备案加工厂，保鲜库和冷冻库，预计占地10亩。购入先进的分选、包装、初加工设备，智能有效地提高产品附加值和市场竞争力。	2000	正在规划选址	资阳市博纵进出口贸易有限公司	
4	现代物流业	蜀乡公司冷链设施建设和产品包装提档升级项目	雁江区丰裕镇七星村1社	2020.10-2021.12	计划在雁江蜜柑主产区，丰裕镇占地180亩，新建含建设冷链仓储设施、蜜柑包装处理中心，其中一期拟占地30亩，新建低温冷藏室2400m ³ 、管理用房300m ² 、厂房15亩（含清洗、包装、输送设备），提高蜜柑存储周期，附加值和市场竞争力。	3000	已完成项目规划选址，正在进行项目建设招标	资阳市蜀乡农业投资有限公司	
5	现代物流业	雁江区城乡三级物流体系建设项目	四川省资阳市雁江区兴业东路	2020.10-2021.12	1.建设快邮合作示范产业园。新建邮件处理场地约6300m ² ，打造建设成为雁江区快递、邮政合作示范产业园，吸引民营快递企业入驻，实现快递行业同仓同配，集约化发展。 2.建设城乡快邮驿站。在雁江城乡快递集中区域、场镇租赁门面	2000	正在编制项目建议书	中国邮政集团资阳分公司	

序号	行业分类	项目名称	建设地址	建设年限	项目内容	预计投资	项目进展情况	责任单位	备注
					<p>建设 50 个遍布城乡的快邮驿站，构建城市社区、乡镇一站式便民服务平台，解决快递下乡和城市投递“最后 100 米”难题，同时在快邮驿站叠加邮政普服、金融、文传、电商分销、邮政综合便民等服务，不断满足人民群众快递需求及生活需求。</p> <p>3.优化改造邮路。调整邮政邮路体系，优化组网模式，调整邮路运行线路、时间，新增 2-3 条专线邮路负责邮件量大的场镇快递运输，提升邮件运输能力，确保全市快递迅速、准确、安全、方便的达到群众手中，实现“便民、惠民”全覆盖，切实提升居民用邮体验。</p> <p>4.建设快递进村项目。充分统筹利用交通运输与邮政快递资源，实现交邮融合发展，利用农村客运、邮政建制村通邮资源，进一步实现快递进村目标，实现百分之百全覆盖，保障均衡化快递服务，增强农村物流服务经济发展的能力。</p>				

序号	行业分类	项目名称	建设地址	建设年限	项目内容	预计投资	项目进展情况	责任单位	备注
6	现代商贸业	雁江区大地智慧农贸市场建设项目	资阳市雁江区	2020.10-2021.12	1.优化布局 10000 m ² 的综合农贸市场。 2.布局覆盖全市场的食品安全追溯系统、数字化管理系统。	1000	正在开展项目主体建设，计划智慧菜场方案设计。		
					3.建设商品物流仓储中心、网络服务中心等。			四川运坤置业有限公司	
7	现代商贸业	希望城市综合体运营能力提升项目	资阳市雁江区	2020.10-2021.12	1.商业街区环境提升打造，包括商业街区商业小品设计制作、商业建筑夜间亮化工程、植物亮化、购物游乐设施及休憩板凳等； 2.建设综合体导示系统，包括统一商家门店店招、商家位置路线导示等； 3.阵地包装宣传制作，包括项目现场商业信息宣传包装、商业氛围包装等； 4.人气公关宣传活动，包括现场举办各项促销商演活动，对外租赁户外广告位宣传项目提升市场关注等。	2000	已完成项目主体建设，正在开展运营提升打造方案编制	希望集团重庆玫瑰园房地产开发有限公司	

序号	行业分类	项目名称	建设地址	建设年限	项目内容	预计投资	项目进展情况	责任单位	备注
8	现代物流业	资阳市龙飞物流项目	资阳市雁江区	2020.10-2022.12	建设配送标准化仓库 35000 平方米，信息化大楼 6000 平方米，现代化、信息化、标准化配送中心	12000	已完成项目选址、建设方案设计等前期工作，正在进行建设招标	资阳市龙飞物流有限公司	

