

# 雁江区全域旅游发展规划（摘要）

## 第一章 规划总则

### 一、规划背景

#### 1、国家层面

我国进入经济新常态，全域旅游成为我国新阶段旅游发展战略的再定位，是我国旅游发展改革创新、转型提质的必然要求，并在十四五时期，成为国家双循环战略中促进内需消费的重要一环。

2020年1月3日，习近平总书记主持的中央财经委员会第六次会议明确，推动成渝地区双城经济圈建设正式升级为国家战略，高质量发展唱好“双城记”，共筑“成渝地区双城经济圈”，势必倒逼区域发展结构转变，由哑铃式结构转变为橄榄形结构，雁江地处战略腹地，将迎来全方位变局。

在政策背景下，成都向东，重庆向西，双城相向发展。雁江将成为相向发展触媒区、区域合作先行区和产业重要承载区。发展全域旅游将有效推动雁江区与双城的资源融合，更好地对接双城发展需求，提升雁江城市形象，优化产业结构，促进区域消费，拓展全民福祉。

## 2、四川层面

根据四川省“巴蜀文化旅游走廊”战略布局，雁江区正位于成渝古道商贸文化旅游带核心区域内，是旅游发展的重心。同时成德眉资同城化发展是推动成渝双城经济圈建设的先旗手，是服务成渝地区双城经济圈的支撑性工程。成德眉资三区三带中，雁江区位于成都东部新区协同区、成资临空经济产业协作带，应当先行先试，率先突破。

## 3、地方层面

四川省委十一届三次全会突出了资阳在成渝经济区、成都平原经济区、环成都经济圈建设中的特殊地位和重要作用。前所未有地赋予了资阳在建设经济强省、推动治蜀兴川再上新台阶中的重大责任和历史使命，对资阳未来发展具有历史性、决定性意义，必将给资阳带来革命性、格局性变化。

在成资同城化的新格局背景下，资阳以及雁江肩负着三大使命：一是共建共担成都主干，成都“主干”扩容，资阳享受成都优势，服务配套成都“主引擎”。二是要坚持全面融入、功能错位、配套服务，努力在与成都同城化发展中率先突破，加快建设成渝门户枢纽型临空新兴城市。三是共担全省“干支”联动责任，助推全省区域协调发展，服务主干（服务成德眉资）的同时，作为内江和遂宁等周边区域的联动支点。

## 二、规范范围

本规划统筹考虑雁江区行政辖区全域，包括辖 286 个村、75 个社区幅员面积 1633 平方公里。

## 三、规划期限

规划与雁江区旅游发展实际相接轨，本着分期、分步滚动开发和按市场需求弹性实施的原则，雁江区全域旅游发展规划期限为 2020—2035 年，具体分为近中远期，即：

近期：2020—2024 年，全域旅游启动与初步发展阶段。力争入选四川省全域旅游示范区候选名单和天府旅游名县候选县。规划以亮点引爆、创新引领、以乡带城、北部先行为发展策略，借势“成资同城化”，雁简乐交界区文旅协同发展格局初步成型，全域旅游发展取得一定成效，率先在体制机制改革、政策供给和项目抓手方面实现突破，培育形成多个亮点文旅项目和网红打卡节点，雁江旅游吸引力和品牌形象取得较大提升。

中期：2025—2030 年，全域旅游重点建设与深化阶段。力争成功创建四川省全域旅游示范区和天府旅游名县命名县。规划以城乡融合、两端发力、品牌创建、康养统领为发展策略，基本融入环成都旅游圈，基本完成全域旅游系列重大项目建设，天府系列旅游名片培育全面成型，雁江旅游吸引力全面跃升，主城休闲体系全面突破，大文旅、大农旅、大康旅产业融合体系基本形

成，全域旅游标准化体系建设全面深化，区域“长寿之乡·临空雁江”文旅品牌形象享誉全省。

远期：2031—2035年，全域旅游全面发展与提升阶段。力争成功创建国家级全域旅游示范区。规划以全域构建、功能完善、围绕标准、查漏补缺为发展策略，全域旅游格局全面成型，建成成渝双城文旅协同示范区，区域文旅体验、产业融合、公共服务等全面高质量发展。

#### **四、规划原则**

##### **1、坚持政府主导、统筹布局的原则**

旅游项目、产品开发建设要以自身的资源配套和成熟完善为立足点，同时必须环顾周边地区、相关区域的项目、产品。注重与成渝周边地区旅游开发建设、旅游产品结构调整和布局的协调一致。同时，强化全局统筹性，统筹考虑生态保护、文化保育、产业融合、民生福利等维度。

##### **2、坚持区域联动、产业融合的原则**

在产业构思和道路规划上充分考虑与成渝两地的联系，以及成德眉资的联动关系，破除交通上的障碍，承接双城发展外溢的产业发展需求；完善巴蜀旅游走廊上的功能需求，注重互补关系。

##### **3、坚持突出特色、扬长避短的原则**

雁江区旅游发展必须坚持特色第一的方针，突出特色，须扬

己之长、避己之短。挖掘雁江区现有资源，对现有文化及自然资源进行解构和利用，在巴蜀文化旅游走廊板块上形成差异化发展，与产业、文化和新消费趋势充分融合。

#### **4、坚持科学开发、绿色发展的原则**

坚持践行“两山理论”，秉承绿色旅游发展理念，注重对资源和生态环境的切实有效保护，防止和杜绝掠夺性、破坏性开发利用，实现永续利用和可持续发展的绿色产业目标。

### **五、规划依据**

#### **1、国家法律、法规与标准**

《中华人民共和国城乡规划法》（2008）

《中华人民共和国土地管理法》（2014）

《中华人民共和国环境保护法》（2014）

《中华人民共和国文物保护法》（2013）

《中华人民共和国森林法》（1998）

《中华人民共和国水法》（2016）

《中华人民共和国野生动物保护法》（2016）

《中华人民共和国环境影响评价法》（2016）

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972—2003）

《旅游区(点)质量等级的划分与评定》(GB/T17775—2003)

《旅游度假区等级划分标准》（GB/T26358—2010）

《中华人民共和国水污染防治法》（2017）

《全国生态环境保护法纲要》（2011）

《村镇规划标准》（GB50188—93）

《风景名胜区条例》（2006）

《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》（2015）

## 2、地方法规与政策

《四川省旅游条例》（2006）

《四川省城乡规划条例》（2020）

《四川省饮用水水源保护管理条例》（2019）

《四川省风景名胜区条例》（2020）

《成都市城市总体规划》（2016—2035）

《成渝城市群发展规划》（2016）

《资阳市市域城镇体系规划和资阳市城市总体规划》（2017—2035）

《资阳市智慧旅游总体规划（2016—2025）》

《关于印发四川省生态红线方案的通知》（川府发〔2018〕24号）

《成渝地区双城经济圈综合交通运输发展规划》

《资阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

《成都临空经济示范区发展规划》的通知(川发改地区[2019]275号)

《成资同城化发展五年行动计划(2018—2022)》(成府发[2018]19号)

《雁江区国土空间总体规划》(2020—2035)

《资阳市“十四五”文化广电旅游业发展规划》(2021)

### 3、其他相关资料

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(2014)

《国务院关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》(2015)

《中国产业新城发展研究报告》(2018—2019)

《成渝都市圈发展战略研究》

《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》(2017)

《关于推动落实休闲农业和乡村旅游发展政策的通知》(2017)

《全域旅游示范区创建工作导则》(2017)

## 六、相关规划衔接

### 1、《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》

战略定位:具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地。

发展目标：到 2025 年，成渝地区双城经济圈经济实力、发展活力、国际影响力大幅提升，一体化发展水平明显提高，区域特色进一步彰显，支撑全国高质量发展的作用显著增强。到 2035 年，建成实力雄厚、特色鲜明的双城经济圈，重庆、成都进入现代化国际都市行列，大中小城市协同发展的城镇体系更加完善，基础设施互联互通基本实现，具有全国影响力的科技创新中心基本建成，世界级先进制造业集群优势全面形成，现代产业体系趋于成熟，融入全球的开放型经济体系基本建成，人民生活品质大幅提升，对全国高质量发展的支撑带动能力显著增强，成为具有国际影响力的活跃增长极和强劲动力源。

战略布局：规划纲要明确提出充分发挥成都带动作用 and 德阳、眉山、资阳比较优势，加快生产力一体化布局，促进基础设施同网、公共服务资源共享、政务事项通办、开放门户共建，创建成德眉资同城化综合试验区，建设经济发达、生态优良、生活幸福的现代化都市圈；提出促进成都空港新城与资阳临空经济区协同发展，打造成资临空经济产业带；纲要明确要求推动重庆、成都都市圈相向发展，依托成渝北线、中线和南线综合运输通道，夯实成渝主轴发展基础，强化重庆都市圈和成都都市圈互动。支持遂宁与潼南、资阳与大足等探索一体规划、成本共担、利益共享的建设模式。



## 2、《龙泉山东侧沱江发展轴总体规划》

总体定位：东部城市新区是体现新发展理念的未来之城，沱江轴作为串联“四城一园”的核心生态骨架，规划以“彰显拥江发展特色、独具魅力的世界级滨水区”为目标，将沱江发展轴建设成为支撑东部城市新区、构筑公园城市新画卷、拥江发展新格局的生态轴、景观轴、文化轴和功能轴。

发展结构：凸显轴线生态景观特色、集聚轴线核心功能，以“一条生态廊道筑基底、五核十镇定格局、八段百景共演绎、五百公里绿道串全域”的总体结构，统领全轴线的整体发展。

提升策略：以流域治理、景观打造、产业提升、功能集聚、场景营造为线索，形成“治水、筑景、塑业、立城、聚人”五大策略，统筹组群式城乡空间发展格局，构建滨水绿色空间与城市功能一体的沱江无界公园。围绕“治水”，以科学理念治水，保护提升区域的大美山水资源，使沱江、绛溪河水质达到Ⅲ类及以上标准，成为水清岸绿可调蓄的长江上游重要生态廊道，奠定生态价值转化基础。围绕“筑景”，以自然为本底、以文化为脉络，塑造拥江特色魅力景观，构筑拥江魅力景观体系，打造5A级景区，实现全域景观化、景区化。围绕“塑业”，沿轴线集聚产业高端和高端产业，培育新动能，构建以新经济产业为引领，以高端服务业为主导，以现代农业为补充的现代化产业体系，着力打

造现代化产业走廊。围绕“立城”，沿轴线布局重大城市公共设施，打造城市核心功能集聚带，突出拥江发展格局，围绕轴线重塑发展空间和功能布局，打造城市核心功能集聚带、现代城市风貌核心展示区。围绕“聚人”，构筑多元特色场景，将东部城市新区建设成为人才汇聚的新家园，以沱江发展轴为引爆点，体现以人民为中心理念，营造高品质、文体旅商农功能复合的产业场景、生活场景、消费场景，在建城之初就同步强化对高素质人才的吸引。

### **3、《资阳市市域城镇体系规划和资阳市城市总体规划（2017—2035）》**

城市性质：成渝门户枢纽，临空新兴城市，成都平原城市群副中心城市和先进制造业基地，宜居宜业的生态文化江城。

城市职能：资阳市域的政治、经济、文化中心；成渝门户枢纽，临空新兴城市；成都平原城市群副中心城市；以临空制造、交通装备、口腔医药、食品、电子信息等为特色的先进制造业基地；成渝城市群重要的休闲旅游目的地；宜居宜业的生态文化江城。

区域发展战略：以全面融入成都、积极对接重庆为重点，共筑成渝城市群。重点推进成资同城化，构建成都大道、成渝高速公路、沱江三大发展轴线，吸收成都辐射，全面对接成都。加强

在重点领域和重点空间方面与重庆的合作对接。

功能布局：依据区域交通条件、城市空间拓展方向和生态基底条件，构建“一带两翼”的中心城区功能布局结构，包括西南方向先进制造产业区、东北方向生态休闲区，以及以轨道交通为支撑的城市公共服务集聚带，为城市未来各项功能的建设提供了基本框架。

#### **4、《中共资阳市委关于制定资阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》**

发展目标：建议要求深度对接成都东进、重庆西拓，加快建设“以门户枢纽为核心，以临空经济、公园城市为特色，引领成渝地区中部崛起的同城化率先突破区”，融入新发展格局，提升资阳在区域经济发展格局中的分量，助力建设带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源。

发展战略：积极融入成都“两区一城”、“三城三都”建设，共建国际门户枢纽，共享成都东进势能，联动成都东部新区，共建成资临空经济产业带、沱江绿色发展经济带，建设成都东部新区资阳协同区。

发展重点：一是以内联外畅的交通体系加快融入成都都市圈，协同推动成都都市圈干线铁路、城际铁路、市域铁路、城市轨道交通“四网融合”，开行跨市域公交线路，促进资阳临空经济区

与成都空港新城协同发展，推进产业生态圈、功能区对接成都产业布局，促进特色优势产业融入成都产业链、供应链、价值链。二是借势借力重庆西扩，加强与毗邻地区合作协同，争取布局重大发展平台，促进成渝主轴整体发展和成渝地区中部一体化发展。协同推进川渝大通道建设，推动农旅融合发展，发展安岳柠檬产区，联合潼南建设中国柠檬产业集群，共建成渝现代高效特色农业带，与大足探索一体规划、成本共担、利益共享的建设模式，建设资阳大足文旅融合发展示范区，共建巴蜀文化旅游走廊。三是以现代产业体系为支柱、现代城镇体系为载体、现代基础设施体系为支撑，把发展经济着力点放在实体经济上，深入推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化，促进三次产业融合发展，提升产业链供应链现代化水平，提高经济质量效益，助力建设具有全国影响力的重要经济中心。

## **5、《资阳市“三线一单”生态环境分区管控成果》**

生态环境保护战略定位：资阳市位于四川盆地中部，分属涪沱两江，东邻重庆，是四川省国土空间规划中的沱江生态带重要组成部分，是川渝生态缓冲区，也是“十四五”期间四川省水生态环境保护攻坚战的重要战场。同时，资阳市是四川特色农产品主产区，全市耕地面积绝对值位居全省第十位，占国土面积的比例为 56%，为全省最高，是全省净土保卫战重点保障区。

生态保护红线：资阳市生态保护红线面积 1.91km<sup>2</sup>，占国土面积比例的 0.03%，与省级原划定成果相比，调出红线 29.77km<sup>2</sup>，主要涉及四川安岳县恐龙化石群省级自然保护区、水土保持生态功能极重要区；调入红线 1.44km<sup>2</sup>，主要涉及安岳县和乐至县 4 个饮用水水源；最终全市生态保护红线面积减少了 28.33km<sup>2</sup>。

## 6、《资阳市“十四五”文化广电旅游业发展规划》

发展目标：基本实现文旅发展全域化、文旅供给品质化、市场治理规范化、带动效益最大化，建立特色鲜明、附加值高、成长性好的文旅融合现代产业体系，基本建成文旅融合+全域旅游示范区，为积极融入巴蜀文旅走廊，建设成渝地区双城经济圈重要文旅产业支撑极打下坚实基础。

主要任务：优化全域文旅布局空间，围绕建设“文化事业繁荣发展、文旅产业深度融合的世界级巴蜀特色文化旅游目的地”，构建“两核示范、四区协同、多带联动”的资阳文旅发展空间格局。两核示范为现代都市文娱康养极核和资大文旅融合示范极核；四区为长寿之乡·田园休闲区、陈毅故里·红色体验区、石刻之乡·文博艺术区和柠檬之乡·绿色生态区；多带联动涉及到 5 条示范带，分别为“佛心石韵”文化遗产示范带、“人文沱江”文娱康养示范带、“巴山蜀水”美丽乡村示范带、“红色印记”文旅研学示范带和“巴蜀智造”工旅融合示范带。

## 7、《雁江区国土空间总体规划》

战略定位：立足发展条件，面向国省战略，对标成都目标与发展趋势，明确区域发展定位，成为成渝相向发展战略新支点，沱江主轴长寿健康新城市，川中丘陵公园城市新样板，国际空港综合交通次枢纽，成都东部大都市区第五城。

规划策略：发挥成渝带动作用建设现代产业基地，依托自然资源禀赋建设丘陵公园城市，依托沱江和成渝直线轴构建镇村体系，注重文化传承，建设蜀源魅力之城，塑造良好宜居环境，构建公共服务体系，建设高效舒适绿色低碳的综合交通体系，建设安全优质智慧韧性的基础设施体系。

## 第二章 全域旅游整体思路

### 一、全域旅游的含义及原则

全域旅游是指将一定区域作为完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，进行统一规划布局、公共服务优化、综合统筹管理、整体营销推广，促进旅游业从单一景点景区建设管理向综合目的地服务转变，从门票经济向产业经济转变，从粗放低效方式向精细高效方式转变，从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”转变，从企业单打独享向社会共建共享转变，从围墙内民团式治安管理

向全面依法治国转变，从部门行为向党政统筹推进转变，努力实现旅游业现代化、集约化、品质化、国际化，最大限度满足大众旅游时代人民群众消费需求的发展新模式。

突出改革创新。将发展全域旅游作为旅游业贯彻落实五大发展理念的主要途径，始终把改革创新作为创建工作的主线，坚持目标导向和问题导向，针对旅游发展中的重大问题，形成适应全域旅游发展的体制机制、政策措施、产业体系等，构建全域旅游发展新局面。

突出党政统筹。发挥地方党委、政府的领导作用，从区域发展战略全局出发，把推进全域旅游作为地方经济社会发展的重要抓手，统一规划、统筹部署、整合资源、协调行动，形成推动全域旅游发展新合力。

突出融合共享。大力推进“旅游+”，实现旅游业与其他行业的磨合、组合和融合，促进旅游功能全面增强，使发展成果惠及各方，让游客能满意、居民得实惠、企业有发展、百业添效益、政府增税收，形成全域旅游共建共享新格局。

突出绿色发展。树立“绿水青山就是金山银山”理念，守住生态底线，合理有序开发，防止破坏环境，杜绝竭泽而渔，摒弃运动式盲目开发，实现经济、社会、生态效益共同提升，开辟全域旅游发展新境界。

突出示范导向。强化创建示范引领作用，打造省、市、县全域旅游示范典型，努力在推进全域旅游、促进城乡建设、产业发展、公共服务、整体营销等方面形成可借鉴可推广的经验和方式，树立全域旅游发展新标杆。

## **二、全域旅游常见模式**

### **1、龙头景区带动型**

依托龙头景区作为吸引核和动力源，按照发展全域旅游的要求，围绕龙头景区部署基础设施和公共服务设施，配置旅游产品和景区，调整各部门服务旅游、优化环境的职责，形成“综合产业综合抓”的工作机制，推进“景城一体化发展”。以龙头景区带动地方旅游业一体化发展，以龙头景区推动旅游业与相关产业融合，以龙头景区带动地方经济社会发展。

### **2、城市全域辐射型**

以城市旅游目的地为主体，依托旅游城市知名旅游品牌、优质的旅游产品、便利的旅游交通、完善的配套服务，以都市旅游辐射带动全域旅游，推动旅游规划、城乡规划、土地利用规划、环境保护规划等“多规合一”；促进城乡旅游互动和城乡一体化发展，形成城乡互补、优势互动的城乡旅游大市场。按照“旅游引领、融合发展、共建共享、提升价值”的思路，推动旅游规划、城乡规划、土地利用规划、环保规划等“多规合一”，以旅游引



领新型城镇化。

### **3、全域景区发展型**

把整个区域看作一个大景区来规划、建设、管理和营销。按照全地域覆盖、全资源整合、全领域互动、全社会参与的原则，深入开展全域旅游建设，推进旅游城镇、旅游村落、风景庭院、风景园区、风景厂矿、风景道等建设，实现“处处是景、时时见景”的城乡旅游风貌。

### **4、特色资源驱动型**

以区域内普遍存在的高品质自然及人文旅游资源为基础，推动自然资源与文化资源相结合，与大众健康、文化、科技、体育等相关产业共生共荣，谋划一批健康养生、避暑休闲、度假疗养、山地体育、汽车露营等旅游新业态，带动区域旅游业发展，形成特色旅游目的地。

### **5、产业深度融合型**

以“旅游+”和“+旅游”为途径，大力推进旅游业与一、二、三产业的融合，以及与文化、商贸、科教、体育、宗教、养生、教育、科研等行业的深度融合，规划开发出一批文化休闲、生态观光、商务会展、休闲度假、乡村旅游等跨界产品，推动全域旅游要素深度整合，进一步提升区域旅游业整体实力和竞争力。

小结：雁江全域旅游发展在借鉴国内成熟发展模式之外，更

要立足于自身比较优势，充分紧抓成渝战略机遇，发挥临空、临城优势，释放乡村和康养价值。雁江需探索一条在“旅游后发区域”突破赶超的新模式。

### **三、全域旅游之于雁江**

**成渝双城、文旅先行：**全域旅游是雁江在新的战略形势下，转化自身区位优势 and 乡村资源优势，推进文旅融合，主动融入成渝双城经济圈的先导产业之一，是促进成资同城化和区域协同的重要抓手。

**点亮城市、文旅担当：**全域旅游是雁江提升城市品质，转变原有刻板印象，拓展城市品牌认知，塑造临空、“成渝双城”背景下新雁江城市形象的品牌举措。

**主客共享、文旅实现：**全域旅游是雁江以旅游标准布局公共服务要素，推动文旅产品、文化设施主客共享，丰富供给侧公共产品供给的最佳路径。

**产业增值、产旅融合：**全域旅游是雁江通过“旅游+”、“+旅游”产业融合方式，进一步释放雁江农业、康养、工业、商贸等产业门类资源优势的有效途径。

### **四、雁江全域旅游发展判断**

**判断一：**雁江是“大成都周边旅游的非热点区”，尚属“洼地”，先天性旅游资源处于相对弱势，在区域竞争中跟进和超越，

雁江需融入成都借势发展，借助“模式创新”分享同城红利。

**判断二：**受制于雁江优质资源分流、土地指标、财力投入等现实因素，旅游发展尚处于初步阶段，短期内旅游难以成为主导产业，尚不具备创建国家全域旅游示范的条件，需相对较长的培育周期。但需以全域旅游发展理念统筹文旅要素和产业发展，推动文旅融合。

**判断三：**未来雁江将受到来自成都东西两翼的双心辐射，“同城消费+本地消费”叠加，新消费客群形成新消费牵引力，必然倒逼区域旅游供给侧升级。

**判断四：**传统观光景区的开发模式已不适用于雁江，下一步“优势产业+旅游”的转化，乡村腹地的产品创新将是雁江战略突围的重点。

## **五、全域旅游发展战略**

### **1、空间融入战略**

以雁江建设“成资同城化创新发展先行区”为引领，加快推进雁江—简阳—乐至交界地带融合发展，重点做好规划协同、片区合作、品牌塑造、项目建设、线路统筹、基础设施等工作。通过共建成雁“四大旅游走廊”（沱江山水旅游走廊、天府绿道旅游走廊、成渝古驿道文化走廊、巴蜀美丽乡村走廊）、共建临空文旅时尚消费区、共建成都东部无障碍旅游先行区，全面融入环

成都旅游区和成渝巴蜀文化旅游走廊。

## 2、产业融合战略

深度挖掘雁江核心优势，充分发挥“旅游+”战略协同效应，以产业深度融合为牵引，加快推动旅游业与文化、农业、林业、医药食品等多产业联动发展，加快构建以大康旅、大文旅、大农旅为主导的泛旅游产业体系，把旅游业作为促消费、拉投资、扩就业、助升级的重要引擎。

## 3、产品创新战略

实施旅游产品创新战略，“外引内培”对外加大招商引资力度，对内加快推进雁江文旅资源整合，培育旅游核心吸引物，重点抓好精品旅游行动，以线路产品和“天府共享农庄+”为突破点，聚力打造一批高质量的新产品和新业态，驱动雁江文旅产业全面突破。

## 六、全域旅游发展定位

基于未来临空发展定位：

临空雁江 · 天府旅游停歇地

基于成渝双城发展定位：

巴蜀雁江 · 养心旅游目的地

形象定位：

长寿之乡 · 临空雁江

立足雁江打造“成资同城化创新发展先行区”发展目标，借势临空机遇，以全面融入成渝战略布局和建设巴蜀文化旅游走廊为牵引，依托雁江丘乡原野、多元文化、特色农业、健康产业等资源禀赋和生态本底优势，以旅游+康养为突破口，打造集乡村休闲、四季康养、亲子游乐、文化体验、旅居度假等功能于一体的巴蜀文化旅游走廊示范段、成渝近郊知名乡村旅游目的地、环成都都市圈高质量旅游增长极，全力建成临空雁江（天府旅游停歇和巴蜀雁江（养心旅游目的地，进一步彰显“长寿之乡·临空雁江”市场形象。

**打造巴蜀文化旅游走廊示范段。**抢抓巴蜀文化旅游走廊机遇，整合雁江三贤文化、成渝古驿道、非遗文化等巴蜀文化元素，加快融入国省战略，联动成渝发展，开发一批高品质巴蜀文化体验产品，努力建设巴蜀文化旅游走廊示范段，形成成渝巴蜀文化旅游示范区。

**打造成渝近郊知名乡村旅游目的地。**立足雁江良好的乡村环境，以农旅融合发展为切入点，以乡村康养为亮点，形成聚合亲子游乐、户外运动、乡村研学、主题度假等多形态、多层次的乡村产品组合，全力打造成渝地区知名的近郊乡村休闲旅游目的地。

**打造环成都都市圈高质量旅游增长极。**以“文旅强区”为引领，大力发展文化旅游业，聚焦旅游产品、产业融合、品牌创建、

公共服务高质量突破，全面提升文化旅游业在雁江国民社会经济发展中的产业地位，加快培育成为主导产业，形成立足资阳，辐射成都的高质量旅游增长极。

### 第三章 全域旅游空间规划

#### 一、全域旅游空间构想

“雁形”空间发展构想。头部：以成资交界区为引领，以临空为拉动、中部：以城东新区和老城为核心，中部支撑。两翼：以两翼为动力，沱江和成资潼为发展轴线。尾部：以丹山农业板块为支撑。

#### 二、全域旅游空间布局

深入贯彻国家关于成渝地区双城经济圈的战略部署，深化成渝合作，雁江根据资源特色和产业优势，主动融入巴蜀文化旅游走廊、龙泉山东侧沱江发展轴等区域战略中，共同推进资阳大足文旅融合发展示范区建设，重点构建“一核带全域、两廊连四区”的文旅发展新格局。

##### 一核：天府雁城•全域文旅引擎核

借势成资同城，以雁江城区为核心，做强城市服务支撑。进一步挖掘资阳人蜀源文化、长寿文化、三贤名人、川剧戏剧、川

味美食等文化资源，整合城市休闲资源和产业资源，统筹公共文化服务设施，做好城市旅游接待服务配套，发展城市休闲、文化体验、滨江夜游等业态，重点建设全域旅游集散中心、成渝“轨记”火车公园、“古蜀雁歌”沱江欢乐岛、“沱江酒谷”原乡康养酒庄群落等。打造服务全域，以“天府雁城，活力之城”为特色的全域文旅引擎核。

### **两廊：成渝古驿道巴蜀文化旅游走廊、资味沱江山水生态旅游走廊**

把握成渝地区双城经济圈、巴蜀文化旅游走廊、成渝古驿道、龙泉山东侧沱江发展轴等建设的重大机遇。雁江主动融入，积极作为，重点打造成渝古道巴蜀文化旅游走廊、资味沱江山水生态旅游走廊，串联雁江四个融合发展区，优化雁江全域文旅空间格局和空间形态。

**成渝古驿道巴蜀文化旅游走廊。**把握成渝地区双城经济圈建设重大机遇，围绕“共建巴蜀文化旅游走廊”，挖掘沿线驿站、驿道、古镇、古村等历史遗迹，有条件地进行恢复和活化利用，重点植入巴蜀文化体验内容，建设成渝古驿道文化公园、王二溪音乐古驿、南津古驿等，打造出一条具有中国风、巴蜀韵的黄金文旅廊道；进而有效串连天府文苑·文旅融合发展区、天府丘乡·农旅融合发展区。

**资味沱江山水生态旅游走廊。**衔接成都东进战略，融入龙泉山东侧沱江发展轴规划，对接简阳、金堂等沱江沿线发展。以沱江山水生态和文化为背景，整合雁江沱江沿线美景、美食、美村等资源，围绕“资味沱江”主题。实施沱江两岸环境整治和产品打造，重点建设天府沱江水世界、“沱江曲流”国际露营公园、沱江特色旅游风情小城镇群等项目，并积极争取开通沱江游船航线，打造沱江流域生态旅游廊道。进而有效串连天府沱江·同城融合发展区、天府橘海·农旅融合发展区。

**四区：天府沱江·同城融合发展区、天府文苑·文旅融合发展区、天府丘乡·农旅融合发展区、天府橘海·农旅融合发展区**

根据建设成渝地区双城经济圈战略和推进成德眉资同城化发展要求,聚焦雁江主导产业，推动集聚集群发展，以深化同城融合、康旅融合、农旅融合为重点。着力建设天府沱江、天府文苑、天府丘乡、天府橘海四大融合发展区，积极打造以“融合发展区”引领的高质量产业融合发展新路径。

**天府沱江·同城融合发展区。**贯彻落实《简雁交界地带融合发展实施方案》和《简阳—雁江—乐至交界地带融合发展规划》，以“简雁乐”同城发展为核心，大力发展成都都市圈近郊休闲旅游、康养旅居、生态游憩。融合打造七里坝田园旅居岛、水龙灵温泉度假区，“雁巢部落”丘陵亲子乐园等项目，协同简阳施家、



乐至高寺产品差异打造、旅游线路互通互联，共同打造以“成资同城，近郊休闲”为特色同城交界地带融合发展区。

**天府文苑·文旅融合发展区。**以资阳文旅大学城为核心，整合花溪河、晏家坝、马蹄湾、龙首山等乡村生态资源以及小龙虾等农业产业资源，重点对接宝台、中和、保和三镇国土空间规划和资阳文旅大学城产业规划。深入推进农旅融合发展乡村度假、健康养生、农庄休闲、特色美食、研学教育、文化体验等业态，建设资阳文旅大学城、天府花溪乡村慢生活度假区、马蹄湾天府共享农庄示范区、“资味巴蜀”川菜美食公园、巴蜀川剧创意园、金竹湾国际漂浮度假公园等项目，打造以“天府文苑，乡村共享”为主题的文旅融合发展区。

**天府丘乡·农旅融合发展区。**统筹丹山稻渔综合种养现代农业园建设，利用丰富农业产业资源，整合巍峰山、蒙溪河、高板桥水库等生态资源，通过文创为农业增值，发展农业创意、乡村运动、美食体验等业态。建设太子湾天空美宿假日公园、巍峰山路虎国际汽车运动公园、“天府米庄”稻作创意园、“田米稻虾”乡村迪士尼等，打造以“天府丘乡，回味原乡”为主题的农业创意休闲融合发展区。

**天府橘海·农旅融合发展区。**统筹万亩佛山橘海现代农业产业园建设，做强柑橘产业，发展农业创意、亲子游乐、家庭休闲

等业态。重点提升佛山橘海景区，建设“半月湾”橘海养生度假区，同时聚焦成渝古驿道文化，以南津驿和王二溪古镇为重要载体，打造成渝古驿道文化公园、南津古驿和王二溪音乐古驿，打造以“天府橘海，欢乐田园”为特色的农旅融合发展区。

## **第四章 全域旅游产品体系规划**

### **一、产品体系构建**

贯彻“落实国家大战略、对接省市大政策，聚焦雁江大资源”思路，以打造巴蜀文化旅游走廊示范段、成渝近郊知名乡村旅游目的地、环成都都市圈高质量旅游增长极三大目标为引领，依托雁江“大美沱江”、“巴蜀底色”、“丘乡田园”、“长寿之乡”四大资源，紧密结合雁江地区发展实际，通过新建一批、续建一批、提升一批、储备一批，能落地、见效好的文旅项目，全面提升雁江文旅产品优质供给，重塑全域文旅产品的高品质体验。

### **二、“大美沱江”产品体系规划**

聚焦“大美沱江”，创新沱江文化生态旅游。依托沱江生态和文化资源，主动融入龙泉山东侧沱江发展轴建设，建设滨水游乐、近郊休闲、康养旅居、生态游憩等项目。一是以雁江城区为核心，开通“沱江夜游”精品水上游线，串珠成链，形成水上夜

休闲走廊。衔接天府绿道体系，打造沱江游（沱江绿道）。二是放大简雁交界区域的同城区位价值，发挥沱江生态资源优势，重点对接成都都市圈，打造天府沱江水世界、“沱江曲流”国际露营公园、七里坝田园旅居岛等项目。

### 三、“巴蜀底色”产品体系规划

聚焦“巴蜀底色”，创新巴蜀文化体验旅游。挖掘巴蜀文化资源，主动融入巴蜀文化旅游走廊建设，建设文化观光、非遗研学、美食体验等项目。一是活化成渝古驿道资源，恢复沿线古桥、古道、古码头等景观，建设成渝古驿道文化公园，力争创建四川省研学旅游示范基地。同时依托王二溪古驿苕弘文化，重点提取音乐元素，打造音乐古驿。二是活化资阳非遗文化，以资阳文旅大学城为载体，建设以非遗博物馆群落为核心的非遗文创聚落，其中重点打造以川剧“资阳河”为核心的巴蜀吼镇；整合丹山塔、黄氏宗祠等资源，建设“丹山十坊”乡村非遗研学公园。三是活化成渝铁路文化，结合成渝老铁轨，整合中车资源，打造集观光、研学、主题游乐于一体的成渝“轨记”火车公园。四是发挥本地美食资源优势，聚合四川特色美食，打造“资味巴蜀”川菜美食公园。同时整合中和小龙虾、中和醋等美食资源，打造中和小龙虾美食公园。

#### 四、“丘乡田园”产品体系规划

聚焦“丘乡田园”，创新乡村生活度假旅游。依托雁江丘陵田园资源，建设主题游乐、农庄休闲、乡村运动、田园度假等项目。一是优先孵化马蹄湾共享农庄示范区，用好资阳全域被纳入全国农村宅基地制度改革试点地区政策，利用区域闲置的民居和土地资源，形成以“新型农庄”为特征的乡村组织新形式、乡村旅居度假新产品。二是打造天府花溪乡村慢生活度假区，打造以精致原乡为主题的康养度假区，同时整合保和区域农庄群落，争创保和一花溪谷国家级旅游度假区。三是打造4个主题示范农庄，重点依托中和、保和、丹山农业特色资源，深化农旅融合，打造“天府米庄”稻作创意园、“田米稻虾”乡村迪士尼、保和果庄度假区、太子湾天空美宿假日公园。四是发力雁江柑橘产业，按照AAAA级景区标准，提升佛山橘海景区，建设以柑橘为主题的高洞柑橘梦想聚落，并以观—研—乐—购为主线，打造集橘海观光、柑橘文化体验、主题度假于一体的一站式柑橘文化体验景区。五是打造巍峰路虎国际汽车运动公园，依托巍峰山丘陵环境，发展丘陵汽车运动、露营体验、户外拓展等业态，打造川中丘陵运动第一山，力争创建四川省体育旅游示范基地。六是打造“雁巢部落”丘陵亲子乐园，重点对接成都都市圈亲子市场，引入亲子品牌，在简雁交界区打造雁江IP主题乐园。七是打造资阳巴

蜀休闲旅游度假区，以东峰高板桥水库为中心，以巴蜀美丽乡村为核心，结合乡村振兴，打造以水养农，以文育农，以农兴商，以商带旅的乡村旅游度假区。

## 五、“长寿之乡”产品体系规划

聚焦“长寿之乡”，创新田园生态康养旅游。发挥长寿之乡品牌优势，建设田园、温泉、中药、滨水等康养项目，构建具有雁江特色康养度假产品体系，力争打造2—3个康养旅游示范基地。一是重点打造田园+康养，以南津古驿为核心，围绕“田园+文旅”、“田园+康养”、“田园+古驿文化”，打造南津古驿文旅康养社区。二是全力推进温泉+康养，继续推进水龙灵二期建设，重点围绕温泉，开发以温泉游乐、温泉康养为特色的水龙灵温泉度假区。三是加快培育农禅+康养，依托半月山大佛，整合周边橘园，打造以农禅为特色的“半月湾”橘海养生度假区。四是整合开发滨水+康养，围绕金竹湾滨水资源，打造以水上漂浮为特色的国际漂浮度假公园。五是稳步推进中药+康养，依托雁江中药材，以文旅大学城为核心，打造半夏仙草养生园。六是创新打造酒庄+康养，发挥宝莲、两节山白酒、百威啤酒文化和产业优势，在城区打造以酒庄为特色的“沱江酒谷”原乡康养酒庄群落。

## 第五章 全域旅游产业融合规划

### 一、产业融合发展思路

以文旅产业系统整合、产品业态品质创新、要素结构优化配置为重点，全面推进“旅游+”和“+旅游”，加快构建大文旅、大农旅、大康旅3大引领产业、工旅、体旅、交旅、商旅4大支撑产业以及数字文化、非遗文创、演艺娱乐、会议会展4大关联产业的“3+4+4”产业融合格局，形成雁江泛旅游产业生态圈。

### 二、产业融合发展规划

#### 1、全力推进三大引领产业融合

做好“大文旅”。深入挖掘雁江“成渝古驿道文化、城市历史遗迹”，整合成渝古驿道上的码头、古镇、成渝铁路，城内资阳人遗址、资阳博物馆、三贤文化等资源，重点开发微博物馆、文化景观公园、文化民宿、非遗工坊、精品会所、康养基地等一批文旅体验新业态，建设成渝古驿道文化公园、王二溪音乐古驿、成渝“轨记”火车公园等，争创一批文化旅游融合发展示范景区。同时，充分发挥雁江美食优势，围绕“旅游+美食”，以“资味巴蜀”川菜美食公园、中和小龙虾美食公园等打造为抓手，加快推动雁江美食集群集聚和融合发展，包装打造一批网红美食街区、网红餐饮店铺、网红打卡品牌、网红主题宴席、网红美食节庆等，进一步做大做强雁江美食品牌。

**做深“大农旅”。**以丘陵乡村为背景，以特色农业为支撑，以乡土文化为灵魂，以天府共享农庄为模式。升级蜜柑、小龙虾、稻渔、中药、林牧5大优势产业，推动雁江区佛山橘海省级现代农业产业园、花溪河农旅融合产业园、丹山稻渔综合种养产业园3大农业产业园区建设，做深农产品精深加工，加快推进雁江农业转型升级。同时，实施“3+2+6”农旅融合计划，聚焦景观化、休闲化、共享化3大农旅融合路径，构建乡村度假、亲子研学2大引领型农旅产品，配套农业观光、农事体验、乡村美食、旅游伴手礼、节庆活动、乡村休闲等产品，重点推出天府米庄、田米稻虾、太子湾天空美宿等特色农庄，建设高洞、中和、滴水岩、晏家坝、半月村等一批农旅融合镇、乡村旅游重点村。

**做精“大康旅”。**在成渝地区双城经济圈的背景下，主对接成渝都市圈康养度假需求。与周边错位发展，以长寿之乡为内涵，以丘陵养生环境为依托，推动康旅融合，实施“6+3”康旅融合计划。重点聚焦田园+康养、温泉+康养、农禅+康养、滨水+康养、中药+康养、酒庄+康养，配套体育健身、健康职业教育、健康美食等产品，重点建设“半月湾”橘海养生度假区、水龙灵温泉度假区等康养旅游示范基地，打造成资康旅融合发展引领区。

## **2、重点推动四大支撑产业融合**

**工旅融合。**以雁江特色工业资源为依托，推进以观光工厂为

核心的工业研学、主题游乐，重点围绕成渝铁路文化，整合中车资源，打造成渝“轨记”火车公园。同时结合雁江城区城市更新，将旧厂房改造成一批工旅文创基地，打造雁江城市新的时尚消费聚集区。

**体旅融合。**积极融入成都“三城三都”世界体育名城建设，推进以长寿之乡健康内涵为核心的体旅融合，积极争取省级俱乐部主场落户资阳，吸引国家级、省级运动队来资训练、竞赛和表演；积极推进城区体育场馆开放运营，重点推进巍峰山路虎国际汽车运动公园建设，开展徒步、露营、山地汽车、山地自行车等户外运动；积极承办残疾人网球锦标赛等全国性赛事，持续推进资阳迷你彩虹跑&10公里马拉松赛等节庆赛事的开展。

**交旅融合。**加快全面融入巴蜀的交通体系打造，深化交通运输与旅游融合发展，推动旅游自驾风景道、沱江旅游航道、沱江绿道、自驾车房车营地、低空飞行旅游等发展，进一步完善雁江客运枢纽、高速公路服务区等交通设施旅游服务功能，开展“景区最后一公里”工程，实现覆盖雁江全域的旅游通景公路网络。

**商旅融合。**积极融入成都东部新区建设，大力发展现代服务业，聚焦商贸旅游和节庆会展2个商旅融合领域。加快建设一批面向本地居民和游客，主客共享型的文化休闲商业，包括城东高端商务经济集聚区、蜀源滨江休闲集聚区、资阳文旅大学城等重



大项目建设，打造功能聚合的文商旅综合体。

### **3、加快推进 4 大关联产业融合**

**全力打造数字文化业。**培育数字文化公共服务平台、数字文化基金、国际数字文化博览会、数字文化集市、“一带一路”跨境交易平台等。进一步孵化“直播+网红+博览”的城市文化 IP，创立领军新锐品牌和产业龙头。

**大力发展非遗文创业。**融入成渝文创联盟，鼓励和引导社会资本参与非遗文创设计、文博旅游开发，支持非遗传承人和保护单位、社会资本开展非遗生产性保护，实施“非遗产品创意创新孵化工程”，培育非遗生产性保护产业化发展骨干企业。加快推进文创社区、文创街区、文创景区的建设，成为文创表达的发展载体。

**着力发展演艺娱乐业。**协同成都演艺发展，培育音乐产业发展，积极引进草莓音乐节、迷笛音乐节、MDSK 音乐节等 1—2 个重大节庆活动，推动雁江城市原创音乐孵化、音乐教育培训、音乐文化传播。推进雁江与大麦网、猫眼等平台合作，发展演艺企业、中介机构和演艺院线，支持各类商演，培育演艺票房。

**努力培育会议会展业。**协同成都三城三都建设，结合沱东新区建设，盘活雁江区会议会展资源，打造一批关于康养、巴蜀文化博览、川菜美食、传统戏剧等主题的议案会展。同时，结合临

空优势，举办一批紧扣区域产业发展的区域性会议会展。

## 第六章 全域旅游体系规划

### 一、“畅游雁江”全域旅游交通规划

#### 1、全域旅游交通体系

规划布局“1环、3横、3纵、1道”的快旅漫游旅游交通体系。

1环：打造成都东西城市轴线资简段—临旅游快速通道至中（和）清（水）南（津）旅游快速通道—南（津）迎（接）—成资大道东延至S102资阳安岳快速通道的1条旅游环线。

3横：形成“老君至杨家快速通道—雁江外围济环线—乐至雁江快速通道”的北部旅游通道、“成资大道—宴宾大道—大中快速通道—板永路—S401”的中部旅游通道，以及“机场南—迎接快速通道—机场南至迎接快速通道东延线—S102资阳安岳快速通道”的南部旅游通道，共三条旅游横线。

3纵：构建沱江旅游线、成都东西城市轴线资简段至S102资阳安岳快速通道的城东旅游通道以及G321西部旅游通道，共三条纵线。

1道：主导融入成都天府绿道，充分衔接简阳和东部新区绿

道网络，围绕沱江打造雁江沱江绿道。

## 二、“长寿之乡·临空雁江”全域品牌营销规划

塑造“长寿之乡·临空雁江”的旅游形象。立足雁江打造“成资同城化创新发展先行区”发展目标，抓住天府国际机场同行机遇，借势雁江“临空”优势，挖掘地域长寿文化，以“长寿之乡·临空雁江”为形象口号，利于凸显雁江核心竞争优势和文旅康养产业方向。

**确立营销总体思路。**基于技术变革创新旅游营销方式，以精准营销为核心，以新媒体营销为突破口，以节庆活动为重要载体，以多元营销为补充，加快构建“政府、媒体、企业、中介”四位一体的宣传营销体系，加快拓宽宣传营销渠道，全力打响“长寿之乡·临空雁江”的品牌形象，加快实现雁江文旅营销突破。

**构建智慧营销体系。**强化新技术精准营销。准确把握雁江文化旅游消费目标市场，加快构建覆盖全域的智慧化旅游平台，利用大数据、云计算、互联网等手段，并通过“一部手机游雁江”智慧工程推介平台进行精准营销。

**深化与旅游 OTA 平台合作。**加强与携程、同程、飞猪、美团等旅游 OTA 平台合作，采取“资源合作、成果共享、线上销售、线下体验”的方式，协调做好雁江重点景区、宾馆酒店、特色商品企业等加入线上推广营销，推动雁江文旅市场快速增长。

**重点做好新媒体营销。**抓住移动互联网时代来临的机遇，加大在新媒体方面的文旅宣传投入，重点突出在“两微一抖一快”等新媒体上的曝光率，加快培育一批地域网红主播、网红打卡地、网红消费点，着力打造“网红雁江”。聚焦雁江“临空”、“长寿”、“乡村”等关键词，精心谋划一系列体验热点，通过抖音、快手等短视频向外传播雁江优质内容，以网红形象充分展示雁江魅力，吸引更多的游客到此享受悠闲慢生活。

**优化传统媒体营销。**注重平面媒体和户外媒体相结合、专题报道与新闻相结合，不断优化传统媒体宣传模式，继续以四川卫视等主流传统媒体为主，强化“长寿之乡·临空雁江”在电视、报刊的广告投放力度。基于市场细分，有针对性的制定宣传方案和营销策略，在重点客源市场的机场大型广告牌、公交车身、候车站台广告等进行高强度形象广告投放。

**开展品牌联动营销。**联合成都、重庆、简阳、乐至、安岳等地开展品牌共建和联动营销。加强区域旅游合作，组织开展资阳巴蜀乡村文化康养旅游目的地产品和巴蜀美丽乡村、沱江山水旅游走廊、成渝古驿道文化走廊等旅游线路产品专项推介会。

**打造特色节事品牌。**立足雁江文化、旅游、产业资源，常态化举办青少年艺术大赛、中和小龙虾美食节、赏花活动等系列节事活动。力争举办长寿之乡·老年春晚、“沱江之夜”城市露天

音乐会等一批特色文旅活动，全面助力雁江“长寿之乡·临空雁江”享誉成渝。

### 三、“自在雁江”全域公共服务规划

将资阳北站旅游集散中心作为一级旅游集散中心，兼具集散和综合服务功能。以晏家坝旅游集散次中心、丹山镇旅游集散次中心和丰裕镇旅游集散次中心作为3个二级旅游换乘中心；根据距离和游客需求，设置于风景道、旅游景区等地，提供休憩、观赏的节点设置N个具备换乘和咨询功能的旅游服务咨询点；构建出“1+3+N”的旅游集散咨询服务体系。

### 四、“嗨玩雁江”全域要素供给规划

#### 1、旅游住宿设施

打造“雁栖”住宿系列。天府文苑·文旅融合发展区内将天府花溪乡村慢生活度假区和晏家坝“天府果庄”建设成为主题民宿示范区，资阳文旅大学城打造1个共享农庄聚落；天府丘乡·农旅融合发展区内在丹山稻渔农旅风情乡镇和巍峰山乡村丘陵公园布局2个共享农庄；天府橘海·农旅融合发展区内将南津古驿和佛山橘海景区建设成为2个主题民宿示范区；天府雁城·产城融合发展区内在城东新区引进星级酒店；天府沱江·同城融合发展区重点发展围绕七里坝田园旅居岛、水龙灵温泉度假区、“雁巢部落”丘陵亲子乐园等区域重点发展主题民宿、度假酒店和自

驾车营地。

## 2、旅游餐饮设施

通过打造高端精品餐厅、农户乡土餐厅、美食街区、大众风味餐厅、特色小吃门店和特色主题餐厅等多样餐饮设施类型。在1大引擎核和4大融合发展区内,根据旅游项目主题和资源特色,全区布局,结合雁江美食特色,打造雁江长寿宴、蜜柑创意宴、秘制龙虾宴、苕弘文化宴4大创意特色“雁汇”宴席;推出10大非吃不可“雁汇”菜肴,分别为苕弘鲶鱼、荷塘脆藕、农夫饼、云白豆腐丝、丹山坛子鸡、椒麻鸡、白菜卷、豆花鸡、小龙虾、米卷;进一步推广苕弘鲶鱼和酸酸鸡这2道省级天府旅游美食,整合雁江美食资源和点位,订制线上和线下的互动“雁汇”美食地图,积极推广天府旅游美食。

## 3、旅游商品购物设施

打造“雁江旅游购物车”购得特系列,分别为以临江寺豆瓣、雁江蜜柑、中和醋、丹山大米、中和小龙虾、伍隍枇杷、丹山皮蛋、杨柳粉条、龙府花生、两节山酒、宝莲酒等当地特产为主的特产伴手礼系列;以三贤名人IP周边、雁雁·江江周边、东峰剪纸、川剧IP周边、柑橘文创周边、成渝铁路文创周边、半月山大佛文创周边为主题的文化IP衍生品系列;结合半夏健康保健品和梁草药健康保健品打造的健康食品系列。通过在各个区域

设置景区专设商铺，在传统工坊购物场所设置购物点和居民自营点合作经营等方式进行周边产品售卖和推广工作。

#### 4、旅游休闲娱乐设施

结合不同消费族群的喜好，打造全新“雁式耍法”玩得嗨系列。考虑到银发族、亲子族、青春派和临空客等消费族群的消费特点，以康养、“孩童经济”、美食新潮和美食文化作为供给导向，其中包括以乡村休闲为主的晏家坝“天府果庄”、中和“天府醋庄”、高洞柑橘梦想社区等项目；以抗体保健为主的天府花溪乡村慢生活度假区、水龙灵度假村等项目；以美食文化为主的小龙虾美食公园、天府渔庄等项目。

打造多彩节庆活动系列，创建中国西部龙虾美食节、百威国际啤酒嘉年华、中国夜游狂欢节 3 大人气节庆，同时根据四季活动需求，设置配套节庆，如春季可举办雁江区赏花季暨网络踏青“云赏花”活动、天府雁江汉服节、春满雁江风筝节；夏季可举办沱江记忆滨水之夜、国际乡村露营节、雁江夏季消暑音乐会；秋季可举办中国早熟蜜柑文化旅游节、多雁江多彩非遗文化巡展周、花溪河民间故事节、天府花溪河田园 mini 马拉松；冬季可举办中国长寿春晚、川中丘陵运动会、成渝古驿道骑游节、成渝古驿道骑游节、雁江乡村年货节等节庆活动。

## 五、“综合管理”全域管理提升规划

为加快推进雁江全域旅游建设，完善全域旅游管理体系，聚焦服务质量管理、市场管理工程2大综合管理工程。

### 1、实施旅游服务质量提升工程

通过提升旅游区点、旅行社的服务水平，规范和优化旅游住宿、在线旅游经营服务，提高导游和领队业务能力，建立完善旅游信用体系，提升旅游服务质量，推动旅游业高质量发展。

**提升旅游区点服务水平。**完善“全面自查、交叉检查、重点暗访、分类处理”的景区治理四步法。全面落实景区流量控制制度，尤其疫情常态化管控，推动重点景区提高门票预约和流量监测等智慧旅游水平，督促旅游景区依法落实核定最大承载量要求，及时发布客流预警信息，提醒游客合理安排出行。**A级旅游景区**和具备条件的行业组织应针对景区管理人员、一线服务人员开展管理实务、日常业务、应急处置等培训，提升服务专业性。**优化旅游住宿服务。**强化星级饭店评定复核工作，建立动态监管机制。联合相关部门对卫生、食品安全、消防安全等重点环节开展抽查，对不达标的星级饭店坚决取消星级。加强对旅游住宿新业态的引导和管理。相关行业协会要切实增强凝聚行业共识和加强行业自律的能力，充分发挥在提升旅游住宿业服务质量方面的重要作用。**规范在线旅游经营服务。**建立符合在线旅游经营服务规律的市场



检查制度，依法依规实施监督检查。会同市场监管、公安、网信、电信主管等部门开展市场监督检查和联合执法，打击违法违规经营行为。**提高导游和领队业务能力。**实施导游和领队专业素养研培计划。加强通识类知识储备，不断提升导游和领队文化底蕴、理解能力、表达能力和外语能力，增强主动传承和弘扬社会主义核心价值观的意识。开展应急培训和演练，增强应急处置、沟通协调和风险防控能力。建立完善校企合作培训机制，充分整合高校、旅游职业院校、研究机构等师资和设施等优势，建立并巩固一批研培基地，提升研培质量。

## **2、建立旅游市场综合监管机制**

**构建新型监管机制。**推进文化和旅游市场信用体系建设。协同上级主管部门，探索完善雁江区文化和旅游市场主体信用信息基础数据，实施文化和旅游市场信用分类监管。制定文化和旅游从业人员诚信服务准则，建立消费者意见反馈和投诉记录与公开制度，旅行社、旅游景区和宾馆饭店信用等级第三方评估制度等，建立信用信息共享机制以及文化和旅游市场守信激励和失信惩戒机制。推进“互联网+监管”。全面对接省、市文化和旅游市场“互联网+监管”系统，重点强化在旅游安全、文旅消费趋势、旅游投诉和处理、联合惩戒等方面的监管服务运用。**提升行业管理和服务。**优化文化行业管理和服务。一是加大文化行业知识产

权保护力度，积极配合市知识产权局开展专利执法，完善知识产权维权援助机制。二是加强演艺娱乐、互联网上网服务、动漫游戏等行业内容源头治理，完善文化产品和服务内容审核机制，加强线上线下内容审核及动态监测。提升旅游行业管理和服務。一是实施雁江文明旅游行动计划，加强文明旅游宣传，督促景区、酒店、旅行社等市场主体加强对游客的文明引导；开展厉行节约制止餐饮浪费行为专项行动，鼓励开展“文明旅游之星”等评选活动。二是增强人民获得感，开展旅游惠民活动，鼓励公共资源型旅游景区免费开放。鼓励实施景区免费开放日、旅游一卡通、电子消费券、旅游年卡等措施。三是完善旅游安全和应急救援，统筹抓好疫情防控，根据疫情防控形势适时调整文化和旅游场所防控措施。

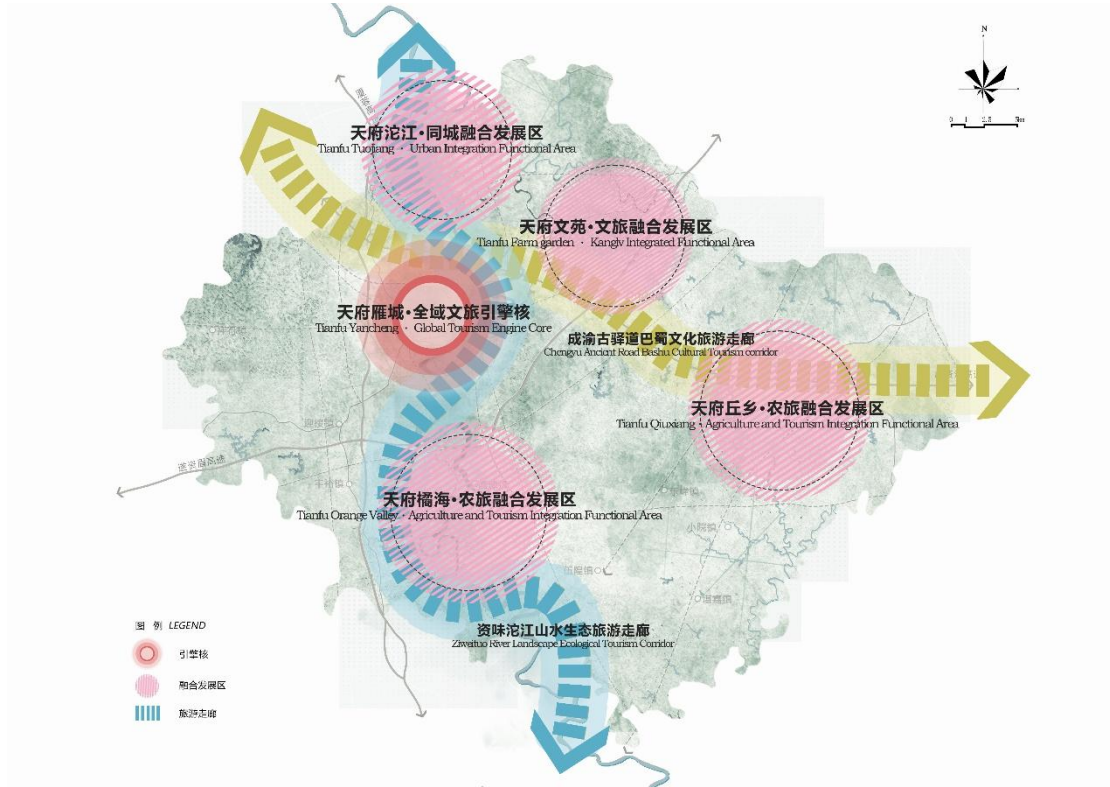
**加强文旅市场综合执法。**完善综合执法机制。一是进一步加强队容风纪管理，严格廉政纪律；建立健全责任追究机制，通过党内监督、行政监督、社会监督、舆论监督等方式强化执法监管。二是完善文化市场跨部门、跨区域执法协作联动机制，完善案件协查协办、联合执法检查等制度；健全文化市场综合执法和刑事司法衔接机制。三是健全“双随机、一公开”运行机制，完善举报办理、交叉检查、案件督办等各项工作规范。推进执法信息公开，提高执法公信力。

**提升执法能力和水平。**一是加强雁江区文化执法队伍建设，定期组织开展岗位练兵、技能比武活动，

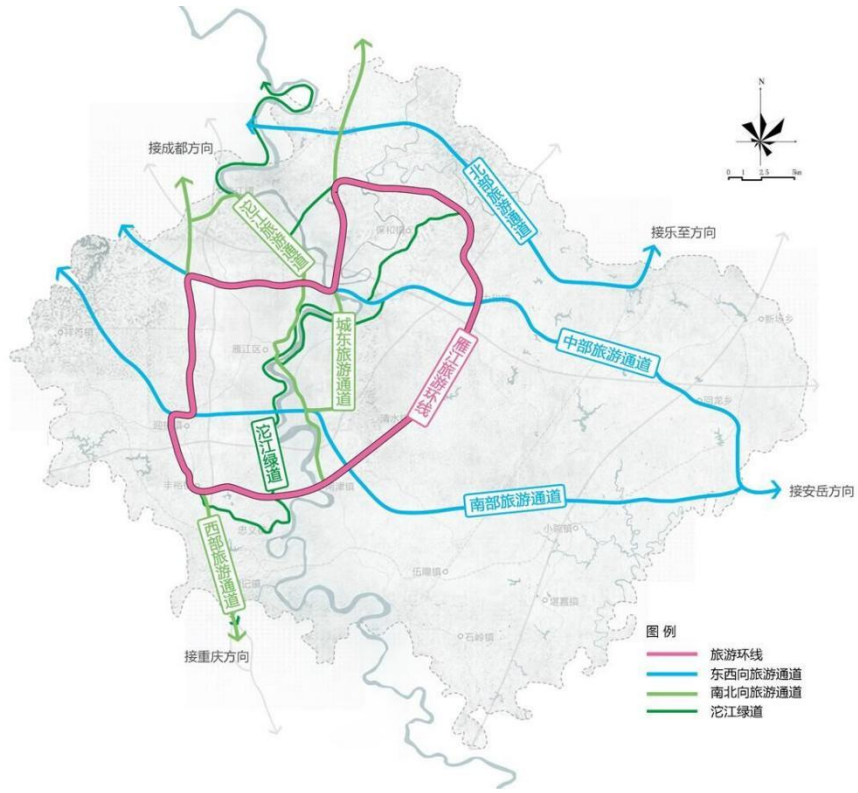
全方面培养提升基层文化市场综合执法工作人员综合素养。二是加强执法技能培训，对接省、市开展“驻点摸排+以案施训+集中研讨”执法办案培训。三是开展“常态化+非常态化”相结合巡查机制，统筹抓好重点时段、重点领域和重点区域文化市场监管工作，及时查处整治突出问题，开展不合理低价游等专项整治，维护文化和旅游市场繁荣稳定。

# 主要规划图件

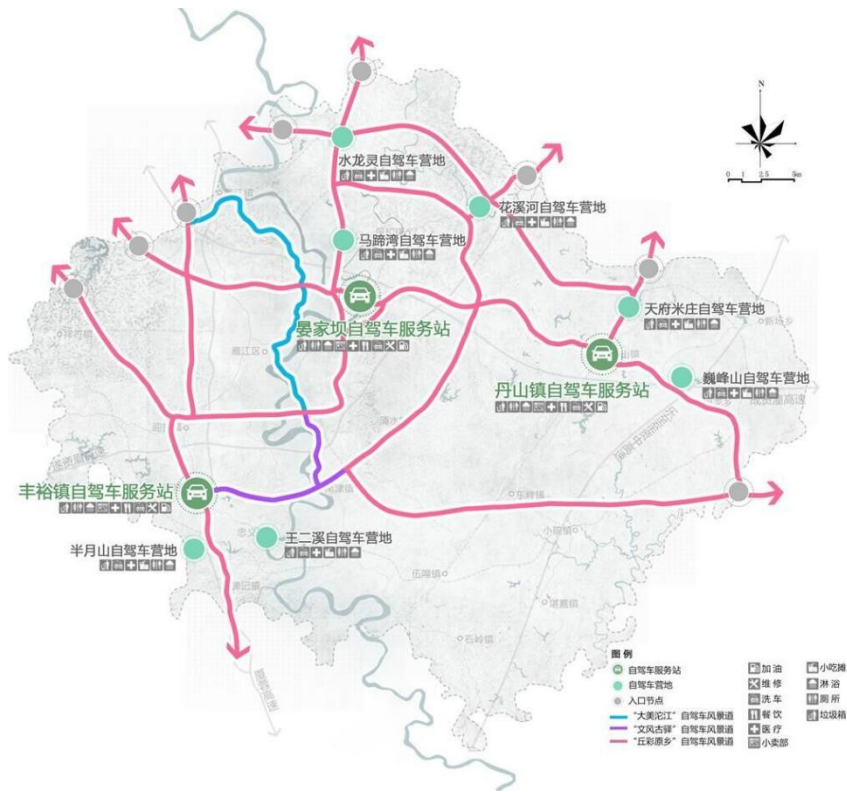
## 1、空间结构图



## 2、旅游交通布局图



### 3、自驾车风景道规划图



## 4、绿道体系规划图

