

四川省经济和信息化厅办公室

川经信办函〔2023〕266号

四川省经济和信息化厅办公室 关于组织参加2023“彩虹杯”天府·宝岛 工业设计大赛的通知

各市（州）经济和信息化局：

为贯彻《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》、省委十二届三次全会精神，推动“设计+制造”融合发展，由我厅和省级相关部门指导的2023“彩虹杯”天府·宝岛工业设计大赛已全面启动。今年大赛聚焦推进六大优势产业建圈强链、提质倍增和产品设计创新开展主体赛、特色专项赛和相关专项活动。现将有关事项通知如下：

一、活动内容

（一）主体赛产品设计类。大赛坚持“以赛兴业”，赋能促进6大优势产业提质倍增，征集装备制造、医疗与健康、消费电子、消费精品、家具家居、文创产品等6类企业设计并生产上市销售的实物产品。

（二）主体赛服务设计类。大赛聚焦设计创新成果转化，推进“制造+设计”融合发展，组织开展服务设计类作品征集，评选优秀设计+服务+制造+品牌+营销一体的整体服务解决方案。

（三）“金熊猫设计100+”作品评选。大赛聚焦扩大内需，

实施“好设计·新消费”全川行活动，提升四川制造知名度、美誉度和市场影响力，以设计创新助力打造城市活力空间、优化城市公共服务、点亮美好生活和共铸城市品牌，组织开展“金熊猫设计 100+”作品评选推介。

二、有关要求

请各市（州）经济和信息化局加强指导，积极组织推荐特色鲜明、创新性强的优质企业和优势产品，特别是省市工业设计中心参与大赛相关活动，具体要求详见附件和官方网站（<https://www.stida.cn/>）。相关推荐文件及申报资料（含电子版和纸质材料），请于**2023年9月30日**前报送大赛组委会。

联系人：许君婷 陈 思

联系电话：18123274207

邮箱：240335163@qq.com

邮寄地址：成都市青羊区内姜街蜀泰商厦**14**楼。

- 附件：**1.关于征集 2023“彩虹杯”天府·宝岛工业设计大赛作品的通知**
- 2.关于征集 2023“彩虹杯”天府·宝岛工业设计大赛服务设计类作品的通知**
- 3.关于征集 2023“彩虹杯”天府·宝岛工业设计大赛系列活动“金熊猫设计 100+”作品的通知**

四川省经济和信息化厅办公室
2023年8月9日

天府宝岛工业设计大赛组委会

关于征集2023“彩虹杯”天府·宝岛 工业设计大赛作品的通知

为深入贯彻党的二十大精神，2023中央对台工作会议和省委十二届二次全会精神，坚持工业兴省、制造强省战略，进一步加强川台交流，特开展以“设计·数字·融合”为主题的2023“彩虹杯”天府·宝岛工业设计大赛。现将大赛参赛类别、奖项设置、参赛报名等具体事项通知如下：

一、组织机构

（一）指导单位：

四川省经济和信息化厅
四川省人民政府台湾事务办公室
四川省科学技术厅
四川省人力资源和社会保障厅
四川省文化和旅游厅
四川省知识产权服务促进中心

（二）主办单位：

四川省工业经济联合会、台湾工业总会

（三）承办单位：

四川省工业经济联合会、四川经济日报社

（四）协办单位：

天府设计产业园

(五) 支持单位：

重庆市经济和信息化委员会、重庆市工业设计促进中心、西华大学、四川省工业设计协会、四川省服务设计联盟

(六) 冠名商：

成都彩虹电器（集团）股份有限公司

(七) 赞助商：

四川旅发环保科技有限公司

二、参赛要求

(一) 参赛类别

本届赛事分主体赛和专项赛。

主体赛类别：按服务设计类、产品设计类、概念类、三大领域划分。

专项赛类别：按服装品牌创新设计、茶叶品牌创新设计、三星堆创意设计划分。

(1) 服务设计类

即设计+服务+制造+品牌+营销为一体的整体服务解决方案。包括终端呈现、实物产品、品牌展示、产品策略等内容。

(2) 产品设计类

即企业组作品，须为2022年1月-2023年9月30日上市的实物产品，共6项：

装备制造类

- 矿山、水利、轨道交通等工程装备、设备；
- 施工机械和基础设施设备；
- 重大技术装备的基础件；
- 环保和资源综合利用设备；

- 民用飞机、船舶、汽车、机车内外部、工业专用车辆、摩托车、自行车和其它交通装备；

- 工业工具、模具；
- 现代农机、农具；
- 墙壁、地板等。

医疗与健康类

- 临床与诊断产品；
- 康复产品；
- 外科与治疗产品；
- 家庭护理产品；
- 个人护理产品；
- 服务机器人；
- 养老、适老化产品等。

消费电子类

- 智能家电；
- 智能穿戴；
- 影像影音电子产品；
- 家用办公设备；
- 家用电子保健；
- 汽车电子产品；
- 网络系统交互信息的家电产品；
- 数字创意产品等。

消费精品类

- 食品饮料；
- 时尚消费类；
- 酒类；

- 生活用品；
- 日化用品；
- 农副产品精加工再设计等。

家具家居类

- 家具类；
- 家居类；
- 卫浴洁具；
- 厨房用品；
- 家用电器；
- 室内设计等。

文创类

- 红色文化创意产品；
- 旅游景区及工业遗产创意产品；
- 博物馆（文物）创意设计；
- 实用产品创意设计；
- 文创用品；
- IP 形象打造等。

(3) 概念类

- 高校作品；
- 研究生作品；
- 其他概念创新设计。

(4) 专项赛

服装品牌创新设计专项赛：针对时装、工装两大领域定向征集作品，开展“国潮”及“功能性”服装创新设计，同时，邀请知名服装品牌举行服装品牌主题发布秀，打通上、中、下产业链。

茶叶品牌创新设计专项赛：针对茶产品包装、茶具产品、茶文创产品定向征集作品，开展茶产业特色包装设计专项赛。

三星堆创意设计专项赛：针对三星堆 IP 开展创意文化设计专项赛，并开展“三星堆&威尼斯设计嘉年华”。

(二) 大赛奖项

服务设计类及概念类：

奖项	服务设计类	奖励	概念类	奖励
金(名)	1	200000元/名	5	10000元/名
银(名)	2	100000元/名	10	5000元/名
铜(名)	3	50000元/名	20	1000元/名
优秀奖(名)	10		20	

产品设计类：

奖项	类别						奖励
	装备制造	医疗与健康	消费电子	消费精品	家具家居	文创类	
金(名)	1	1	1	1	1	1	50000元/名
银(名)	2	2	2	2	2	2	20000元/名
铜(名)	3	3	3	3	3	3	10000元/名
优秀奖	20	20	20	20	20	20	

(名)							
-----	--	--	--	--	--	--	--

专项赛：

奖项	类别			奖励
专项赛	服装品牌创 新设计	茶叶品牌 创新设计	三星堆创 意设计	
金(名)	1	1	1	30000元/名
银(名)	2	2	2	15000元/名
铜(名)	3	3	3	8000元/名
优秀奖 (名)	20	20	20	

金、银、铜奖颁发奖金、奖杯及荣誉证书，优秀奖只颁发荣誉证书。

(三) 评审团(暂定)

1. 初评委：国内、国际、台湾地区共计20—40人。
2. 复评委：国内、国际、台湾地区共计7—16人。
3. 总评委：国内、国际、台湾地区共计7—16人。

(四) 参赛对象

大赛面向中国大陆、港澳台地区以及海外的企业、设计师及高校师生等，征集优秀参赛作品。若以团队的形式参赛，团队人数原则上不超过5人。

(五) 作品征集时间

作品征集：2023年9月30日前。

(六) 参赛要求

1. 作品必须为原创作品，不得侵犯他人的知识产权或其它任何权利。

2. 作品应充分考虑市场价值和可实现性。

3. 作品应具备前瞻概念性，在一定程度上把握产品未来的趋势。

4. 在本赛中获过奖的作品不得参赛。

5. 作品须提供一张 A3 尺寸版式，版式要求竖版，色彩模式 CMYK，格式 JPG，分辨率 300dpi，大小不超过 5M。版式内容需包含作品三维效果图、使用情景及必要的结构细节，展板上需配有必要的作品描述。

特别说明：进入终评的参赛者需提交产品实物或者产品模型或者产品动画视频等，将作为线下终评阶段的重要评审条件之一（具体寄出时间，大赛官方人员会以电话短信等形式统一通知进入终评的参赛人员）

6. 可增加局部效果图：指出所设计的产品的外型局部特征，所选用材料和功能。

7. 设计说明：需包含作品的创新性（设计特点；新技术、新材料的应用等）、用途或功能、使用达到的效果。

8. 报名通道：

参加主体赛的设计师需登录大赛“官网”报名参赛（大赛官网：www.stida.cn）。

参加专项赛的设计师请将作品投递到邮箱（邮箱：alldesign@yeah.net）。作品提交形式：邮件名称为一天府宝岛工业设计大赛+参赛者姓名（机构）+作品名称+联系电话。

联系人：刘薇
联系方式：028-86981771
邮箱：secretariat@stida.cn

天府·宝岛工业设计大赛组委会
2023年7月19日



天府宝岛工业设计大赛组委会

关于征集 2023 “彩虹杯” 天府·宝岛工业设计大赛服务设计类作品的通知

为了激励和鼓励省内设计赋能制造业发展，特设服务设计类奖项，奖励省内创新性强、设计（产品）成效显著的设计企业、制造业企业。

一、奖项设置

金奖1名、银奖2名、铜奖3名、优秀奖10名。

二、申报时间

时间：2023年9月30日前。

三、申报要求

（一）申报条件

1. 省内工业设计企业、制造业企业及其他省内创新性强、设计（产品）成效显著的企业。
2. 近2年内新上市的产品。
3. 企业提报产品须满足设计+服务+制造+品牌+营销为一体的整体服务解决方案。包括终端呈现、实物产品、品牌展示、产品策略等内容。

（二）申报资料

1. 产品的视频、文字、图片、设计说明。
 2. 提报产品实物或模型。
 3. 产品的终端呈现、品牌展示、产品策略方案及实景。
-

4. 近6个月销售业绩证明（含财务报表）。
5. 研发团队、设计团队简介。
6. 提供生产编号及其他已上市证明。
7. 产品有效认知的相关优势证明材料（尽可能提供）。
8. 承诺书。

（三）申报流程

服务设计类奖项申报需由市州推荐，符合申报条件的企业下载申报表后按要求进行填报。填报完成后，由各市州经信局初审并出具推荐意见，申报表及相关材料装订成册盖章后邮寄给组委会，电子版发送至活动邮箱（all1design@yeah.net）。

联系人：许老师 联系电话：18123274207

邮寄地址：四川省成都市青羊区蜀泰商厦14楼四川经济日报社

附件：服务设计类申请表（含承诺书）



天府宝岛工业设计大赛组委会

关于征集 2023 “彩虹杯”天府·宝岛工业设计大赛系列活动“金熊猫设计 100+”作品的通知

工业设计是创新链的起点，价值链的源头。近年来，四川深入实施“设计赋能”行动，努力将工业设计产业链、创新链融入到制造业战略规划、产品研发、生产周期、生产制造和商业运营的全生命周期中。“金熊猫设计 100+”将围绕设计赋能产业创新发展、打造活力城市空间、优化城市公共服务、点亮民众美好生活、聚力共铸城市品牌等维度，持续遴选、展示和推广优秀设计成果。

请四川省中小微企业、行业协会、设计师积极申报，热忱欢迎全省设计企业和设计师一起参与此次征集，展示优秀设计作品。

一、征集范围

2022 年 1 月 1 日以来完成的设计产品、设计案例、设计事件或概念设计，涵盖工业、时尚、数字和服务业等领域。设计产品应实现生产，设计案例指以设计为核心要素的整体项目或解决方案，设计事件应对经济社会或设计产业产生积极影响，概念设计应具有前瞻性和探索性。包括但不限于以下举例：

1. 赋能产业发展：集成电路、人工智能、医疗健康、电子信息、交通工具、高端装备、新材料、航空航天、船舶海工、机

机器人等设计；数字经济、绿色低碳、元宇宙、智能终端等设计；广告设计、会展设计、服务设计、品牌设计等；

2. 打造城市空间：服务成渝地区双城经济圈建设、成德眉资同城化建设的设计，市政设计、建筑设计、室内设计、景观园林、城市更新、绿色建筑、城市家具等设计等；

3. 优化公共服务：政务服务、智慧交通、养老服务、医疗服务、基础设施等方面的设计等；

4. 点亮美好生活：服装服饰、食品休闲、美妆护肤、工艺美术、智能家电、家具家居、可穿戴产品、运动健身、适老及婴童用品、文创产品、数字内容、购物体验、文旅项目等设计等；

5. 共铸城市品牌：推广城市品牌、彰显城市精神品格的设计，宣传四川服务、制造、购物、文化品牌的设计等；

6. 设计洞见未来：未来健康、未来智能、未来能源、未来空间、未来材料等设计，概念设计、设计教育、设计事件等。

二、申报工作

（一）申报条件

1. 申报作品应符合国家产业政策及有关技术、标准等规定；
2. 申报作品不存在侵犯他人知识产权等违法违规情形；
3. 鼓励一个单位申报多项设计作品，同一作品只能由一个单位申报；
4. 申报单位须遵纪守法，近两年内没有违法行为或涉嫌违法正接受有关部门审查的情况。

（二）申报方式

1. 组织发动。请各市级主管部门，相关高校、行业组织、园区、集团企业广泛发动本区域、行业、系统内单位积极申报，并鼓励为申报单位填写推荐意见。

2. 线上提交。申报单位填写申报表，连同附件材料签字盖章后于2023年9月30日前发送至邮箱：all11design@yeah.net。

3. 纸质提交。申报单位打印填写申报表，连同附件材料，左侧装订，一式一份，签字盖章后于2023年9月30日前邮寄至四川经济日报社，邮寄地址：四川省成都市青羊区蜀泰商厦14楼四川经济日报社（联系人：许老师，18123274207）。纸质材料不退还。

（三）榜单遴选

1.组织专家团队对申报材料进行评审，最终遴选出本届“金熊猫设计100+”作品。

2.开启线上大众投票渠道，号召全民参与，遴选出大众心目中的“金熊猫设计100+”作品。

三、支持机制

入选“金熊猫设计100+”的单位将获得：

1. 荣誉证书；
2. 通过官方渠道进行统一发布和推广；
3. 参加2023天府·宝岛工业设计大赛各类活动予以重点关注；
4. 申报省级设计创新中心、省级设计引领示范企业、省级设计领军人才等予以重点关注；

5. 择优推荐申报中国优秀工业设计奖、国家级工业设计中心等；

6. 申报省级工业发展专项资金等予以重点关注；

7. 纳入四川省工业设计产业重点关注和服务范围。

为积极组织申报的市级主管部门，相关高校、行业组织、园区、集团企业等设优秀组织单位。

四、宣传造势

为“金熊猫设计 100+”评选设立公众投票环节进行宣传造势，投票界面分段设置“赋能产业创新发展”“打造活力城市空间”“优化城市公共服务”“点亮民众美好生活”“聚力共铸城市品牌”5 个版块。

按照公众投票结果与最终专家团队评审结果的拟合度高低设置一、二、三等奖奖品，投票拟合度最高的参与者将获得相应奖品，并有机会被邀请至 2023 天府·宝岛工业设计大赛颁奖典礼现场。

附件：“金熊猫设计 100+”申报表



信息公开选项：不予公开

